

# Le tourisme dans « Les Monts de Guéret » en juillet et août

## Bilan saison 2024

### FRANCE

#### ÉTÉ 2024 : UNE SAISON ESTIVALE HORS NORMES ET A PLUSIEURS VITESSES

Sources : *tendances de la fréquentation touristique - 29 08 2024 / ADN Tourisme (fédération nationale des organismes de tourisme)*

*Les données sont issues de la consultation des adhérents ADN Tourisme, du dispositif Flux Vision Tourisme Orange (suivi de la fréquentation via la téléphonie mobile), des mesures par Opinion Way.*

#### Une bonne dynamique depuis le début d'année... ralentie lors de la saison estivale

La **fréquentation touristique en France depuis le début d'année** (du 1er janvier au 18 août) est **en stabilité concernant la clientèle française et en progression pour les clientèles européennes et long-courriers (+4%)**. Une situation globale positive qui revêt des **contrastes selon les territoires** mais aussi **selon les périodes** (un hiver globalement satisfaisant, un weekend de Pâques et des vacances de printemps en retrait, un week-end du 8 mai/Ascension exceptionnel au niveau d'un week-end estival et une avant-saison contrastée).

#### Des vacances d'été 2024 en 3 temps

- Le démarrage de saison a été poussif et tardif, marqué par des **conditions météorologiques mitigées** en juillet pour une majeure partie du pays, un **contexte politique** et des **élections législatives anticipées** qui ont limité la fréquentation française lors des week-ends électoraux en début de mois, pas de possibilité de réalisation de **week-end prolongé lors du 14 juillet** comme cela avait pu être le cas en 2023 (où ce jour férié se trouvait être un vendredi, contre un dimanche cette année) et **un certain attentisme vis-à-vis des Jeux Olympiques**.

- Une **période « olympique »**, du 24 juillet au 11 août, durant laquelle **la fréquentation est restée mitigée à l'échelle nationale** et, a contrario, **soutenue sur les territoires hôtes notamment à Paris et plus largement en Ile-de-France**. Sur ce territoire, les Jeux ont modifié ce qui était habituellement observé en période estivale : fortes concentrations de fréquentation durant l'événement, précédé et suivi par une période plus calme (en attendant le démarrage des Jeux Paralympiques pour les destinations concernées), changement des lieux de présences puisque **les visiteurs se sont rendus là où se déroulaient les épreuves et non pas sur les sites touristiques « habituels »**.

- Un mois **d'août** qui a redonné de la confiance aux destinations et **devrait atteindre les résultats escomptés avec une fin de période encourageante**.

#### Au global, en termes de fréquentation (en nuitées), du 29 juin au 18 août :

> La **clientèle française est en retrait de -6%** et atteint près de **290 millions de nuitées touristiques**.

> La **clientèle européenne et long-courriers marque le pas** avec une fréquentation au global **en stabilité** après 6 mois de progression constante

> Sur cette période, **tous les espaces** (ruraux, urbains, littoraux ou montagnards) **ont souffert de la présence moindre de la clientèle française** (visiblement plus marquée pour les zones rurales) tandis que **la clientèle européenne et long-courriers maintient voire augmente**, selon les secteurs, sa fréquentation.

### Un point d'alerte : la consommation touristique

Le **pouvoir d'achat**, notamment des Français, a **nettement limité la consommation face à une hausse des prix continue qui oblige à réaliser des arbitrages financiers** : restauration, activités de loisirs et certains hébergements semblent en avoir fait les frais.

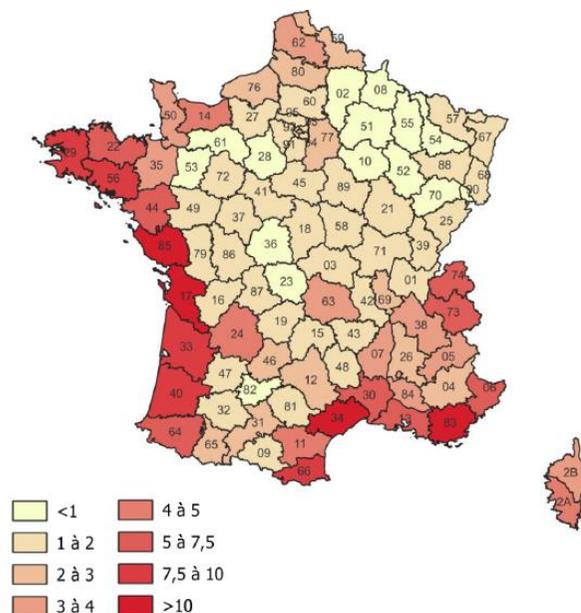
### Les Jeux olympiques de Paris 2024 ont boosté la fréquentation des territoires hôtes

- Sur l'ensemble des **territoires hôtes** (*données cumulées des territoires Ile-de-France et des 8 métropoles de l'hexagone ayant accueilli des épreuves*), et durant les 19 jours Olympiques, **les nuitées françaises ont progressé de +12%** et les **nuitées européennes et long-courriers de +16%**.
- **Les franciliens n'ont pas quitté leur région davantage qu'en 2023 durant la période olympique** : les nuitées des habitants d'Ile-de-France sont en effet en stabilité comparativement l'année précédente, et ce durant l'ensemble de la compétition.
- **Les parts modales des touristes français qui se sont rendus en Ile-de-France durant les JO sont identiques à celles de 2023**, et celles des touristes européens et long-courriers sensiblement égales (l'avion est en relative progression de +2 points, au détriment des arrivées par la route).

### TENDANCES observées par les destinations

- Le **locatif** semble être le mode d'hébergement grand gagnant de cette saison, car nettement plébiscité par les vacanciers notamment au détriment de **l'hôtellerie**. **L'hôtellerie de plein-air** connaît des variations différentes selon les périodes, les secteurs géographiques mais aussi le type d'emplacement (les Français ayant visiblement eu un regain d'intérêt pour les emplacements « nus »).
- Une **baisse notable du pouvoir d'achat et de fait des dépenses** : **restaurants, commerces et activités** sont souvent cités comme ayant le plus souffert. L'augmentation des tarifs liée à la hausse des charges pour les professionnels impacte indéniablement les vacanciers qui sont contraints à réaliser des arbitrages financiers. Parmi les faits « nouveaux », les destinations constatent par exemple des demandes de paiement différé, la recherche de tarifs avantageux et d'hébergements à coûts modérés ou encore la négociation désormais courante des tarifs.
- La **progression des dernières minutes** et la **réduction de la durée de séjour** sont bien plus souvent mis en avant par les destinations cette saison.
- cette saison est marquée par la **recherche de nature et d'authenticité** de la part des touristes, se traduisant par l'augmentation des demandes de **randonnées**, la **recherche de grands espaces** et de **zones naturelles...**
- **l'événementiel a boosté la fréquentation des destinations**, qu'il s'agisse de fêtes, festivals, concerts, d'événements nationaux ou de portée européenne voire mondiale
- **Progression de l'excursionnisme**, notamment du fait de la clientèle de proximité.
- **L'itinérance semble croître** (avec par ricochet la progression des courts séjours), et une certaine souplesse en matière de réservations est demandée par la clientèle qui souhaite **pouvoir arriver (et repartir) n'importe quel jour** de la semaine et pas seulement le samedi...

## Les destinations touristiques des résidents Français lors de la saison estivale 2024 (en millions de nuitées)



### ◆ Du 29 juin au 18 août 2024 :

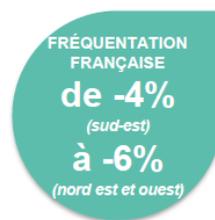
- les Français, comme chaque année, ont plébiscité **les destinations littorales et des Alpes du Nord**.
- **18 destinations concentrent la moitié des nuitées Françaises de la période**, parmi lesquelles 16 disposant d'un littoral et 2 en montagne.

### ◆ Par rapport à la même période en 2023 :

- La **majorité des destinations départementales** (63) ont connu une **baisse** de leur fréquentation Française (*évolution < -3%*),
- **29 départements** ont connu une **stabilité** de fréquentation (*évolution comprise entre -3 et +3% de nuitées touristiques*), parmi lesquelles des destinations du sud de l'Ile de France, certaines du quart sud-est et des destinations de Bourgogne Franche-Comté.
- Seules **4 destinations** sont en **progression**, des départements à dominante urbaine (*évolution > 3%*).

### A noter :

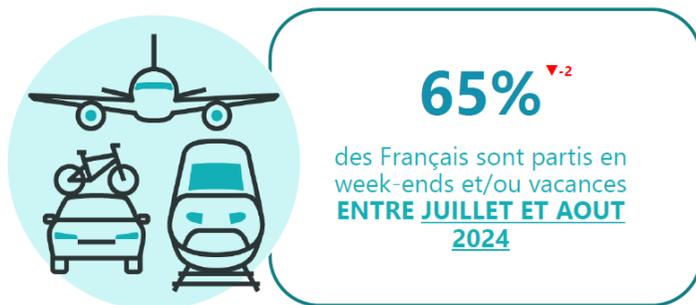
- les **nuitées françaises** (nuitées réalisées en France par les résidents français) sont **en retrait de -6%**.
- À l'exception de la semaine comprenant le jeudi 15 août, les nuitées françaises sont en retrait pour chacune des semaines observées depuis le 29 juin.
- Contrairement à 2023, le **week-end du 14 juillet affiche cette année un net recul de fréquentation** du fait que le jour férié se trouve un dimanche (alors qu'il s'agissait d'un vendredi en 2023).
- **2 pics de fréquentation sont observés, les 10 et 16 août, avec plus de 8 millions de nuitées**. Il s'agit des **meilleures performances en termes de nuitées françaises enregistrées depuis le 1er janvier 2024**, mais qui restent en retrait au regard de la meilleure performance 2023 (atteinte le 12 août avec près de 9 millions de nuitées françaises).



### - la fréquentation par clientèle

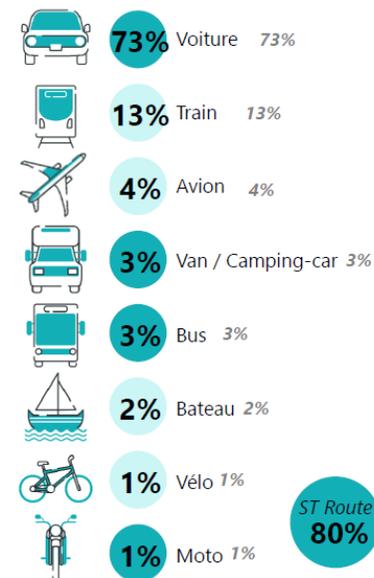
- La **fréquentation française** est en retrait
- La fréquentation **européenne** et long-courriers est en stabilité avec 2 pics de fréquentation : week-ends du 3 août et du 27 juillet (lors des JO).

“ Au cours de l'été 2024, **65% des Français** sont allés en week-ends et/ou vacances ; un score en léger retrait comparé à 2023.



Post été 2023	Post été 2022	Post été 2021	Post été 2020
67%	64%	59%	53%

### Le mode de transport



ST Route **80%**

“opinionway pour

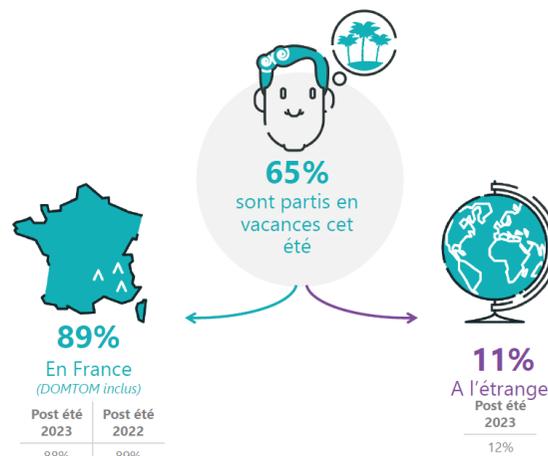
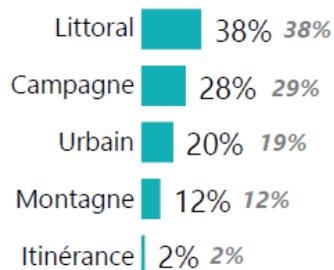
Q1. Au cours de l'été (juillet-août), êtes-vous parti ou allez-vous (d'ici fin août) partir en vacances et / ou week-ends dans le cadre de vos loisirs ?

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023

9

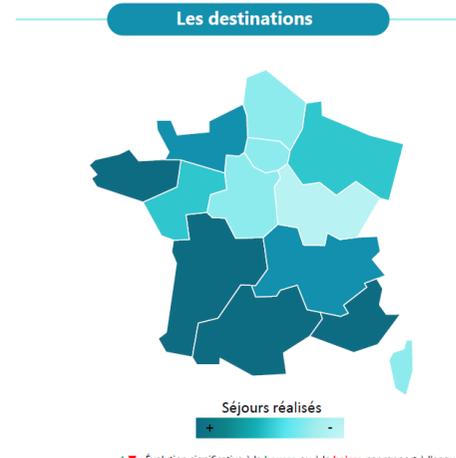
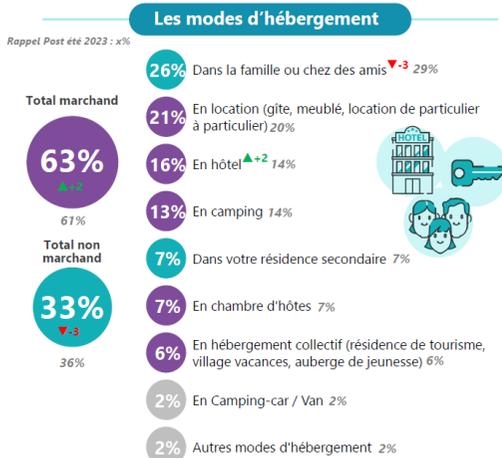
“ Parmi les différents séjours réalisés, la France reste la destination la plus plébiscitée.

### Le type d'espace



Le tourisme en juillet et août 2024 dans les Monts de Guéret – source Office de Tourisme du Grand Guéret

## “ La photographie des séjours réalisés en France par les Français durant l'été 2024 (2/2)



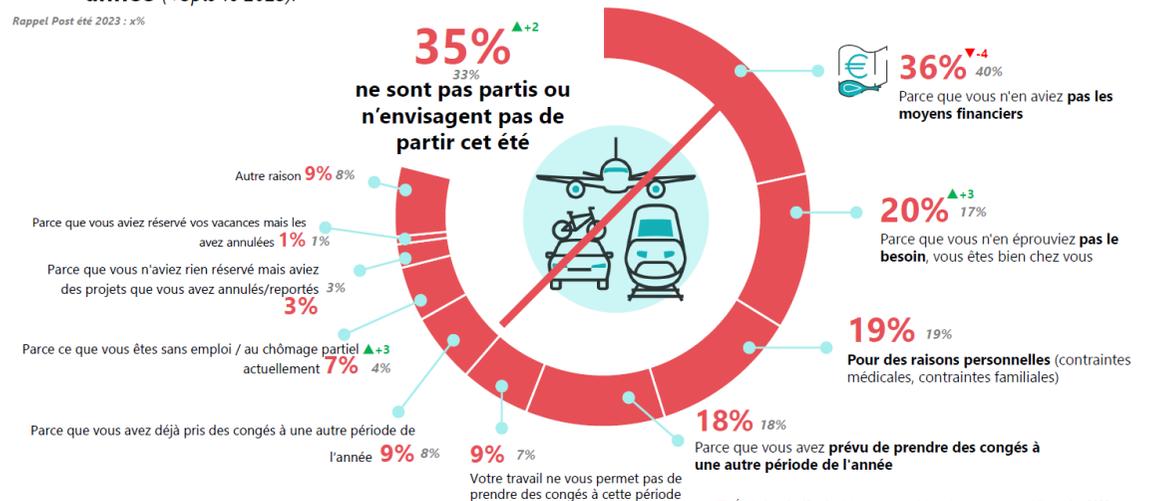
opinionway pour ADN

Plusieurs réponses possibles (car plusieurs week-ends ou séjours possibles) - Question posée uniquement à ceux qui sont partis ou vont partir en vacances cet été, soit 65% de l'échantillon

“ **Même si le manque de moyen financier est moins évoqué par les Français qui ne sont pas partis cet été, il reste le motif principal de non-départ. A noter, l'absence de besoin ou d'envie est un argument davantage avancé par les Français cette année (+3pts vs 2023).**



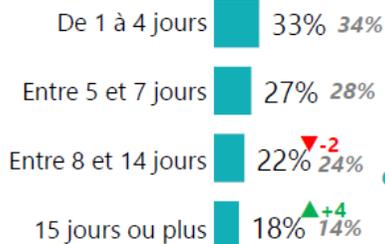
Rappel Post été 2023 : x%



opinionway pour ADN

Q3 : Vous n'êtes pas partis en week-end et/ou vacances au cours de l'été (juillet-août) 2023. Quelle(s) proposition(s) correspond(ent) le mieux à votre situation ? Question posée uniquement à ceux qui ne sont pas partis cet été ou ne projettent pas de le faire, soit 35% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles

### La durée des séjours



Le tourisme en juillet et août 2024 dans les Monts de Guéret – source Office de Tourisme du Grand Guéret

## NOUVELLE-AQUITAINE

Source : notes de conjoncture juillet & août 2024 - CRT Nouvelle-Aquitaine au 12/09/2024

### Un mois de juillet décevant, en baisse par rapport à 2023

**57% des professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine enregistrent un recul de leur fréquentation par rapport à 2023** pour ce mois de juillet, marqué à la fois par une météo peu clémente en début de mois et par un dimanche d'élections.

**Les Français participent à ce bilan très mitigé** : ils sont venus moins nombreux qu'en juillet 2023, avec une **baisse encore plus sensible dans l'intérieur** et dans les hôtels du littoral.

**La fréquentation de touristes étrangers poursuit sa progression** notamment en hôtels et en campings tout en privilégiant ceux du littoral.

**Les sites de visite atteignent les taux de satisfaction les plus élevés** : sur le littoral, la fréquentation est équivalente voire supérieure à celle de juillet 2023.

**Certaines destinations ont mieux tiré leur épingle du jeu** : les Deux-Sèvres, Poitiers/Futuroscope, le Sud Vienne, le Lot-et-Garonne, la Charente, la Haute-Vienne hors Limoges et les littoraux landais et médocain.

**Un démarrage de haute saison décalé** : les indices d'insatisfaction diminuent de semaine en semaine durant ce mois de juillet. Les campings, les résidences de tourisme et villages de vacances profitent davantage de l'arrivée tardive des touristes.

**Une baisse de fréquentation pour la majorité des hébergeurs.**

### Un bon mois d'août

Après un mois de juillet compliqué, le tourisme néo-aquitain retrouve toute son attractivité au mois d'août : **les clients français et étrangers ont été au rendez-vous**, tout au long de ce mois crucial pour la réussite de la saison. **87% des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation durant la première quinzaine d'août**. Le taux de satisfaction reste très élevé (80%) pour la deuxième quinzaine. 36% de responsables ont dépassé leur fréquentation de l'an dernier et 45% l'ont égalée.

**Le bilan est très positif pour tous les types d'hébergements** mais la comparaison avec août 2023 plus hétérogène :

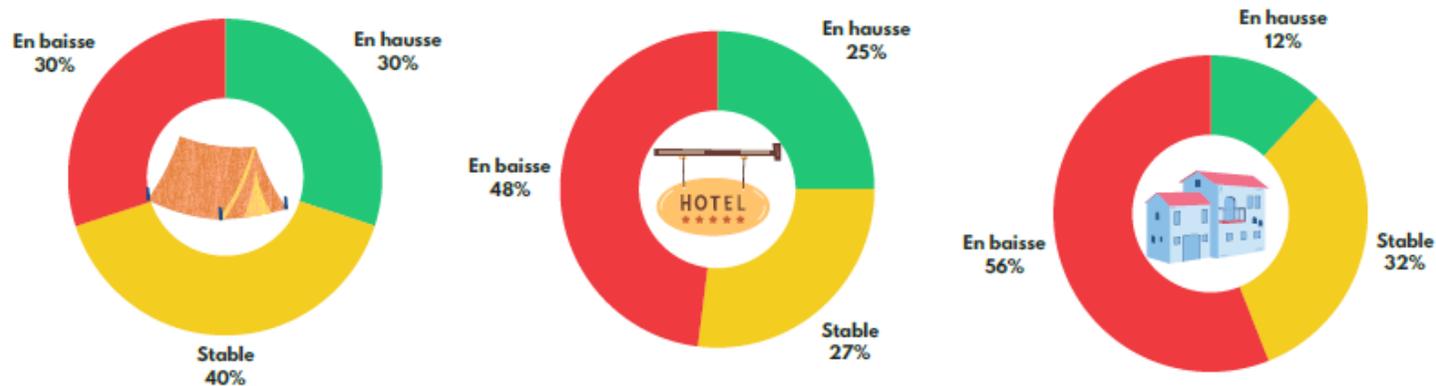
- . **les campings dépassent leur fréquentation française et étrangère d'août 2023**, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral.
- . **les hôtels dépassent leur scores de l'an dernier sur littoral**, avec une hausse de fréquentation plus sensible des clientèles étrangères que françaises. Les hôtels de l'intérieur accusent un déficit de fréquentation française et étrangère.
- . la fréquentation des résidences de tourisme et villages de vacances est orientée à la baisse, malgré les bons scores sur le littoral qui égale son niveau d'activité de 2023.
- . **Les activités de sports et de loisirs** ont attiré moins de clients français et étrangers qu'en août 2023. **Les sites de visite** subissent une baisse plus modérée grâce à la hausse de leur fréquentation étrangère.
- . une fréquentation étrangère en hausse par rapport à 2023.

### UNE HAUTE SAISON (juillet-août) SATISFAISANTE SANS ATTEINDRE LES RECORDS DE 2023

Les indices de satisfaction sont plus élevés sur le littoral que dans l'intérieur. La comparaison avec 2023 suit la même tendance : la fréquentation est au moins équivalente à 2023 pour 69% des professionnels du littoral contre 58% des responsables de l'intérieur. Le nombre de professionnels relevant une baisse (37%) est toutefois plus élevé que celui des responsables indiquant une hausse (27%), ce qui indique **un tassement de la fréquentation**.

**Hébergements : une fréquentation en baisse** sauf dans les campings.

## Evolution de la fréquentation par hébergement par rapport à la haute saison 2023



En juillet-août, la **fréquentation française est en baisse**. 38% des professionnels n'ont pas réussi à égaler leur fréquentation française de la haute saison 2023 contre 22% des professionnels qui l'ont dépassée.

La fréquentation française est également orientée à la **baisse pour les activités de sports et de loisirs** aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.

Après une avant-saison 2024 en-deçà de 2023, la fréquentation étrangère a retrouvé sa dynamique à la hausse, malgré de fortes disparités



### A noter pour la haute saison...

- 25% des professionnels néo-aquitains ont noté **un impact négatif des jeux olympiques sur leur fréquentation**. Ce sont les hôteliers du littoral et les responsables de camping dans l'intérieur qui se disent les plus impactés.
- **Les réservations de dernière minute augmentent** pour plus des deux tiers des professionnels, tout comme **la recherche de promotions** (en hausse pour 55% des responsables). Ces deux tendances complémentaires concernent tous les types d'hébergement. La recherche de promotions est plus sensible sur le littoral qui affiche des tarifs de base souvent plus élevés.
- **Les dépenses des touristes baissent** pour 66% des responsables (73% des professionnels du littoral et 56% dans l'intérieur), ainsi que leur **durée de séjour** (pour la moitié des responsables). La baisse de la durée de séjour est plus importante sur le littoral, notamment dans les campings.

## CREUSE

Sources : Creuse Tourisme - Enquête régionale CRT Nouvelle-Aquitaine (réponses /Creuse 29 en juillet, 36 en août) et Flux Vision Tourisme-Orange Business

### Un mois de juillet loin d'être satisfaisant

Après une avant-saison morose, **la fréquentation de juillet est loin d'être satisfaisante**, les vacanciers se faisant attendre jusqu'à la 3<sup>ème</sup> semaine.

. **Seul 1/3 des répondants est satisfait de la fréquentation globale** (pas de différence entre fréquentation française et étrangère); à noter que la 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet est nettement plus favorable que la 1<sup>ère</sup> avec 46% de professionnels satisfaits (20% seulement sur la 1<sup>ère</sup> quinzaine).

. Comparée à juillet 2023, **80% des répondants indiquent une baisse de fréquentation** ; elle est notamment importante dans les campings même si certains notent une progression de la clientèle française.

. Parmi les vacanciers étrangers, on retrouve le top 3 habituel, avec en tête les Néerlandais, suivis ex-aequo des Britanniques et des Belges ; certains répondants n'ont accueilli que des vacanciers français.

. **Evolution des nuitées en juillet** : le volume global de nuitées (hébergement marchand + hébergement non-marchand) est en **baisse de 4,2%** comparé à juillet 2023 qu'il s'agisse des nuitées françaises ou internationales. On note une progression du nombre de nuits réservées sur Airbnb en juillet 2024 : +6,4% par rapport à juillet 2023 ; à mettre en corrélation avec l'évolution à hausse du nombre d'offres sur cette plateforme (+5,2%). Taux d'occupation pour Gîtes de France ci-dessous :

Période	Taux d'occupatic
Semaine du 29 juin au 5 juillet	29,4%
Semaine du 6 au 12 juillet	49,9%
Semaine du 13 au 19 juillet	67,7%
Semaine du 20 au 26 juillet	72,7%
Semaines du 27 juillet au 2 août	83,5%

### La fréquentation d'août est stable

. **80% des répondants sont satisfaits de la fréquentation globale** (notamment de la fréquentation française), et plus particulièrement de la 1<sup>ère</sup> quinzaine.

. Les campings sont les plus satisfaits (92%), tandis que l'avis des sites de visites est plus partagé.

. Les Offices de Tourisme se déclarent plutôt plus satisfaits de la fréquentation de la 2<sup>ème</sup> quinzaine que de la 1<sup>ère</sup>.

. Parmi les vacanciers étrangers, on retrouve le top 3 habituel : **Néerlandais, Britanniques et Belges** ; à noter une présence plus marquée que d'ordinaires des Allemands.

. **le volume global des nuitées marchandes et non marchandes est en baisse de 0,6% comparé à août 2023** ; les nuitées françaises progressent de 4,1% mais les nuitées internationales chutent de 12,9%. On note une progression du nombre de nuits réservées sur Airbnb en août 2024 : +17,3% par rapport à août 2023 ; à mettre en corrélation avec l'évolution à la hausse du nombre d'offres sur cette plateforme (+17%).

### Principales tendances de la haute saison (juillet et août)

. **la fréquentation estivale s'est concentrée sur le mois d'août**, toujours le mois privilégié par les vacanciers, encore plus cette année.

. Concernant l'évolution du **chiffre d'affaires** sur juillet et août, un tiers des professionnels le juge en hausse, un tiers équivalent à 2023 et un tiers en baisse.

. Les 3/4 des répondants n'ont **pas constaté d'impact pour les Jeux Olympiques**, le quart restant l'estimant négatif.

. le succès des itinéraires vélo.

. la fréquentation record de la cité internationale de la tapisserie avec notamment un pic de visiteurs (1 052) le 14 août.

. Parmi les comportements remarquables, **l'augmentation des réservations de dernière minute** et la **diminution des dépenses des vacanciers** sont soulignés.

## MONTS DE GUERET

### Pas le meilleur été...

**Même si le mois d'août a été plutôt bon, les touristes manquaient en juillet... Au final, la saison ne montera sur le podium des meilleures saisons touristiques !** La météo dégradée de juillet et des raisons budgétaires expliquent grandement cette situation.

**Les résultats** enregistrés par les **hébergements touristiques** (cf. résultats de l'enquête de fréquentation réalisée auprès des hébergeurs du territoire) vont dans ce sens. **Les Jeux Olympiques n'ont pas eu d'effet sur la fréquentation** sauf à avoir différé des séjours prévus fin juillet-début août. A l'inverse des années de canicule, la météo dégradée en juillet a freiné la fréquentation de certains équipements (labyrinthe, parc animalier).

**Les activités de pleine nature** (randonnées, balades...) **ont toujours la côte** et le géocaching, avec **Terra Aventura, reste source de séjours et de découverte du territoire**. Le top 3 des clientèles étrangères est le suivant : **Néerlandais, Britanniques et Belges** avec une progression des Allemands. Toutefois, **la clientèle française, même en recul, reste largement prédominante** dans les Monts de Guéret avec **des clientèles de proximité** très présentes. Les économies des touristes semblent se faire sur la restauration mais aussi sur des achats non essentiels comme la presse...

### Focus... Fréquentation des hébergements touristiques privés

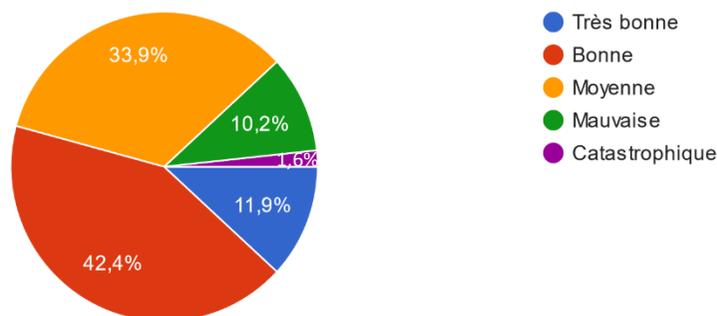
Enquête par formulaire en ligne adressé aux hébergeurs touristiques privés du territoire des Monts de Guéret.

**59 REpondants AU 17 09 2024**

Date envoi : 2 septembre - Nombre d'envois : 117 - Taux de répondants : 50,4 %

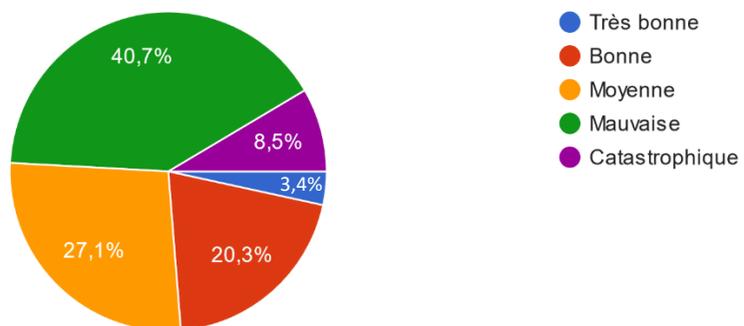
Comment jugeriez-vous la fréquentation touristique de votre établissement durant la période estivale 2024 ? (De juin à août)

59 réponses



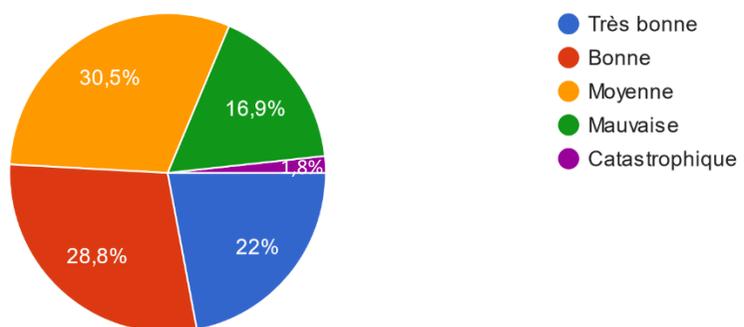
Comment jugeriez-vous la fréquentation touristique de votre établissement durant le mois de juin 2024 ?

59 réponses



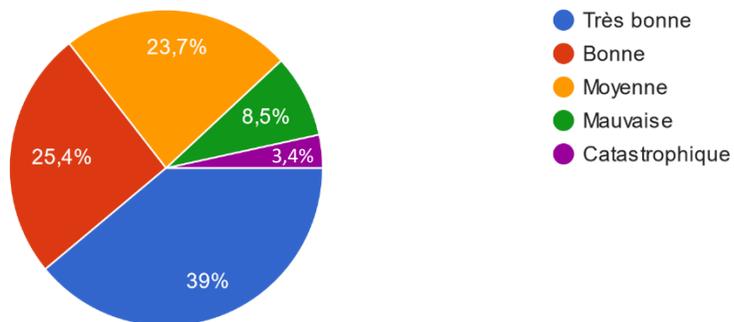
Comment jugeriez-vous la fréquentation touristique de votre établissement durant le mois de juillet 2024 ?

59 réponses



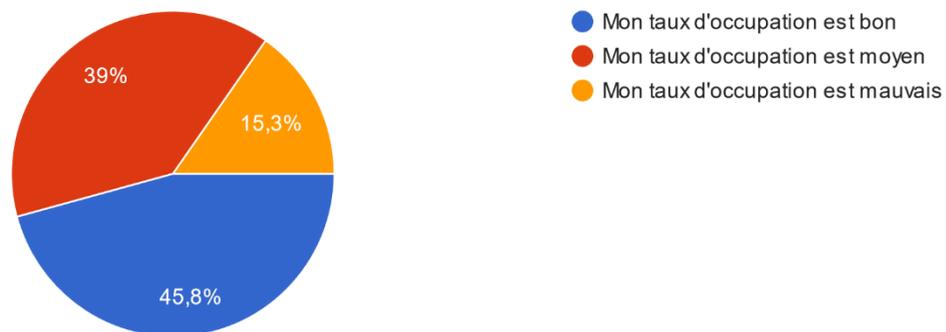
Comment jugeriez-vous la fréquentation touristique de votre établissement durant le mois d'août 2024 ?

59 réponses



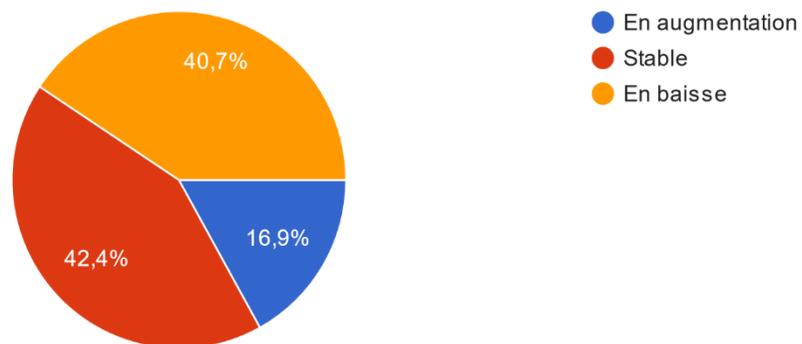
Au final, quel constat pouvez-vous tirer du taux d'occupation de votre établissement sur la période estivale 2024 ?

59 réponses



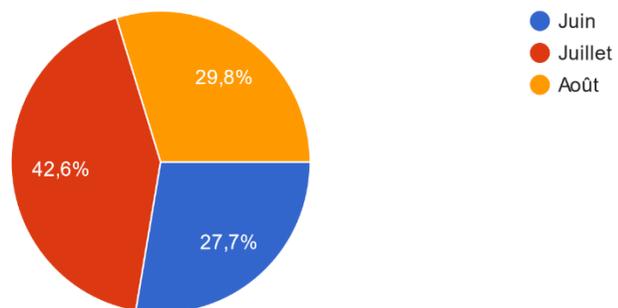
Comment jugeriez-vous l'évolution de la fréquentation touristique de votre établissement par rapport à la saison estivale de l'année 2023 ? (De juin à août)

59 réponses



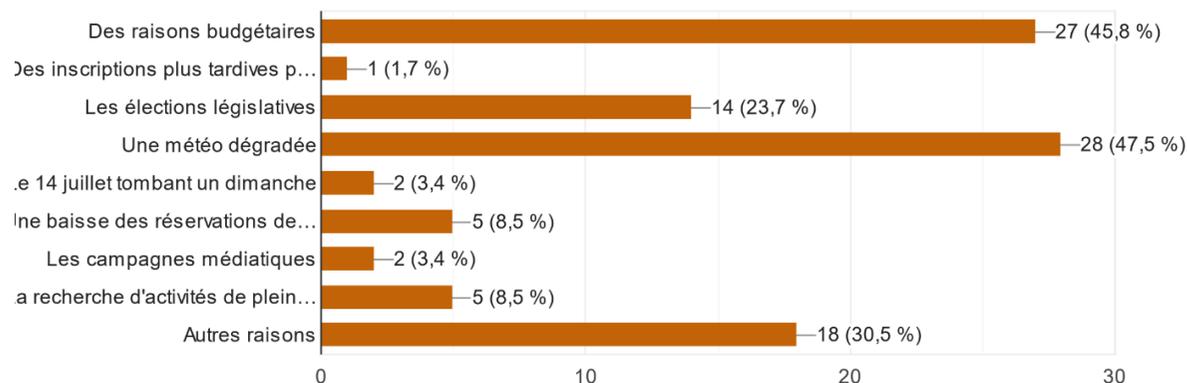
Quel mois est le plus impacté par cette évolution ?

47 réponses



Selon vous, quels sont les facteurs qui ont le plus impacté la fréquentation touristique de votre établissement ?

59 réponses



## Analyse de l'enquête...

**La fréquentation des hébergements touristiques de juin à août 2024 est jugée bonne à très bonne pour 54% des répondants (60% en 2023).** Comparée à 2023, elle est en hausse pour 17%, stable pour 42% et en **baisse pour 41%**.

**La fréquentation progresse de 2019 à 2022, elle est stable entre 2022 et 2023 et baisse en 2024.**

L'analyse mensuelle de la fréquentation montre que :

- ✓ **Juin est le mois le moins bon** : la fréquentation allant de catastrophique à mauvaise pour 49% et jugée moyenne pour 27% des répondants. Ils sont à peine 24% à la ressentir bonne à très bonne
- ✓ **Juillet n'est pas satisfaisant** : 22% la jugent très bonne, 29% bonne, 30,5% moyenne et 18,5% mauvaise à catastrophique
- ✓ **Août est bon, sans plus** : ils sont 39% à la juger très bonne et 25% bonne (12% la trouve mauvaise à catastrophique et 24% moyenne)

**46% des répondants trouvent leur taux d'occupation bon, cependant il est moyen à mauvais pour 54% sur l'ensemble de la période estivale.**

Il est à nuancer suivant le mois :

- ✓ **Juin** : pour 76% des répondants, le taux d'occupation est inférieur à 50% (pour plus de la moitié il est même inférieur à 20%). 9% rapportent qu'il est compris entre 50 et 70% et 15% le disent supérieur à 70% (dont un à 100%)
- ✓ **Juillet est difficile** : seulement 33,5% des répondants ont un taux d'occupation supérieur à 70% (dont 15% ont affiché complet), 27 % sont entre 50 et 70% en taux d'occupation, 39,5% ont un taux inférieur à 50% ce qui reste important pour la période

- ✓ **Août reste bon** : 50% des répondants affichent un taux compris entre 70 et 100% (dont 18% étaient complets), 20,5% sont entre 50 et 70% en taux d'occupation, mais 29,5% ont un taux inférieur à 50%. **Le mois d'août 2024 est inférieur à 2023 qui était relativement semblable à 2022 et 2021.**

**Les hébergeurs ont accueilli de nouvelles clientèles pour 32% des répondants.** Des **clientèles étrangères** notamment des **Néerlandais et britanniques**. Les **clientèles françaises restent très majoritaires** avec une tendance à la venue de **familles en recherche d'un lieu d'installation** et pour visiter de la famille.

**Les facteurs ayant le plus impacté la fréquentation de leur établissement sont cités comme suit et dans l'ordre par les hébergeurs :**

- 1/ une météo dégradée (pour près de la moitié des répondants)
- 2/ des raisons budgétaires (pour près de la moitié des répondants)
- 3/ les élections législatives (pour près d'un quart des répondants)
- 4/ autres raisons : les Jeux Olympiques

**L'impact des Jeux Olympiques est sans effet pour 89% des répondants.** Pour 11%, cela agit sur la baisse de fréquentation. Pour un répondant, des Parisiens ont fui la ville pour séjourner au calme en Creuse.

**Mesure de l'impact du Hard Mess Festival (3<sup>ème</sup> édition) les 2, 3 et 4 août à Saint-Laurent :**

Pour 93% des hébergeurs ayant répondu au questionnaire, cet évènement n'a généré aucune fréquentation supplémentaire ou nuitée.

Pour les 7% ayant reçu des festivaliers, cela représente 21 nuitées. Beaucoup moins qu'en 2023 (380 nuitées, essentiellement en hôtellerie et hébergement collectif). Attention, compte-tenu du flux à cette période, des nuitées ont pu être générées sans savoir si les clients sont venus pour le festival.

**Pour finir, quelques remarques, suggestions ou commentaires soumis par les répondants :**

*« C'est en échangeant avec vous et d'autres hébergeurs, même issus d'autres départements, que je me rassure en pensant que je ne suis peut-être pas seul responsable de ce déclin en 2024. »*

*« Nous n'avons aucun impact sur les hébergements avec les différents festivals culturels contrairement aux compétitions sportives, il serait bien d'en tenir compte et d'accès le développement vers ce type de dynamique. »*

*« Les années d'élections ne sont toujours pas bonnes pour le commerce... »*

*« Toujours le même type de clientèle : sportifs, découverte du département, rencontres avec la famille creusoise ou vivant en Creuse, rencontres entre amis (Creuse = point central en France). »*

*« Je suis né à Guéret, petit-fils d'agriculteur. Fier d'être creusois, je reçois maintenant des habitués pour travailler à la clinique, par exemple. Des ouvriers ( piscine greffière surtout pour le travail. Cet été un peu de vacanciers. Et beaucoup de personnes, anglais d'ailleurs, invitées au château du Mouchetard pour des mariages. »*

*« Je n'ouvre quasiment plus car les bénéfices sont presque nuls. »*

**Total des lits marchands 2024 : 1 873 (rappel 2023 : 1 658, 2022 : 1 644 lits, 2019 : 1 758 lits)**

- ✓ total intégrant camping & chalets de La Chapelle-Taillefert, hameaux de St-Victor et Jouillat
- ✓ mais encore amputé du camping et des mobil-homes d'Anzême fermés

**Total des lits non marchands 2024 : 7 270 (estimation / résidences secondaires)**

**Total des lits touristiques pour le territoire : 9 143**