

Assemblée Générale 2022

Office de Tourisme du Grand Guéret

Mercredi 1^{er} juin 2022 - 18 heures

**Salle polyvalente
23380 Ajain**



Ordre du jour

1. Rapport moral du Président
2. Rapport d'activités 2021
3. Rapport financier 2021
4. Plan d'actions 2022
5. Budget prévisionnel 2022
6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration
7. Questions diverses



1. Rapport moral du Président



2. Rapport d'activités 2021

Contexte de crise sanitaire pour la deuxième année...

Confinement / fermeture du 4 avril au 2 mai

⇒ Ouverture du local d'accueil limitée

⇒ Commercialisation à la baisse

Saison estivale

⇒ Animations à jauge réduite, pass sanitaire, port du masque...



2. Rapport d'activités 2021

Travaux de réfection à l'accueil...

- ⇒ **remplacement des dalles au plafond** (entreprise MPJ-LAFAYE, Saint-Léger-le-Guéretois)
- ⇒ **remplacement de l'éclairage** (entreprise Thierry GALATEAU, Saint-Silvain-Montaigut)
- ⇒ **travaux de peinture** (entreprise Éric POIRIER, Sainte-Feyre)
- ⇒ **panneaux muraux de promotion des activités** (conception OT / impression Espace Copie Plan, Guéret)
- ⇒ **nouveau mobilier boutique**
- ⇒ **création d'un espace détente-espace wifi**

2. Rapport d'activités 2021

Travaux de réfection à l'accueil...



AVANT







MAINTENANT



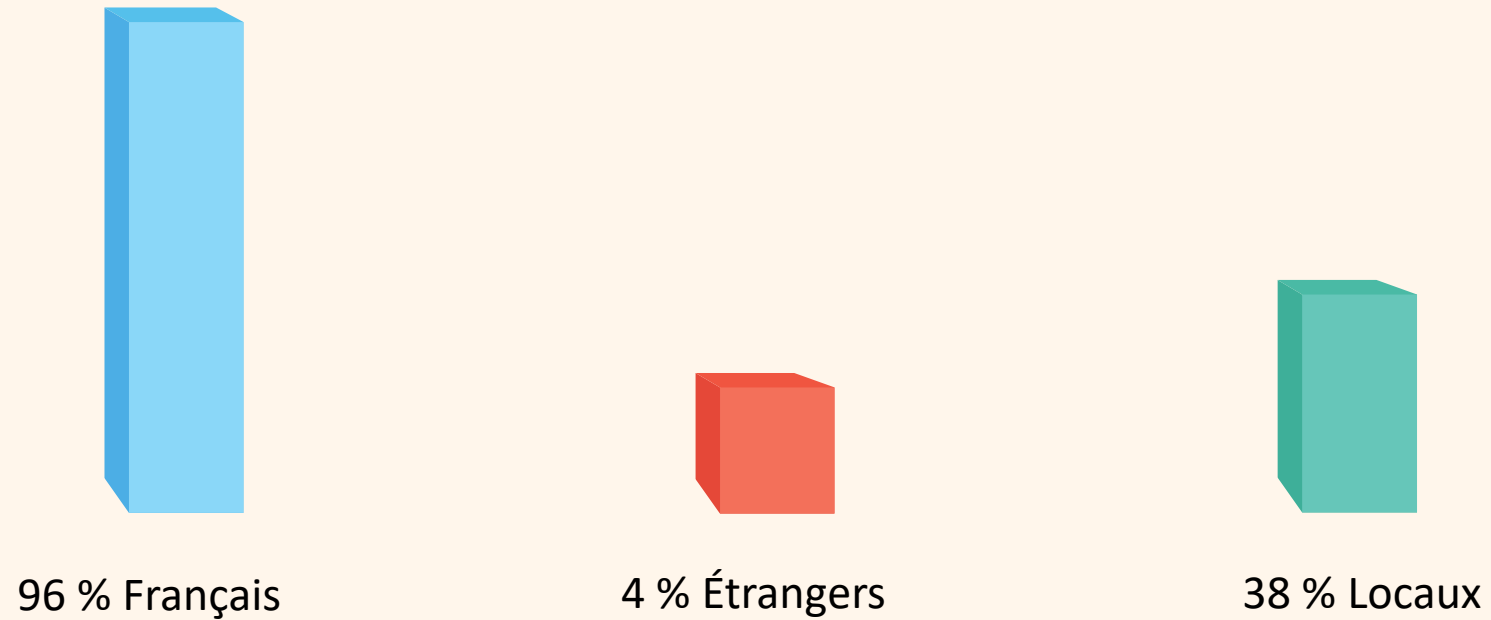
2. Rapport d'activités 2021

Visiteurs accueillis

- 16 700 visiteurs accueillis  + 6,5 % (-34,50%/2019)
- 8 300 visiteurs renseignés  + 12,5 %
 - 2 900 mails traités  + 92,5 %
- 2 200 appels téléphoniques traités 

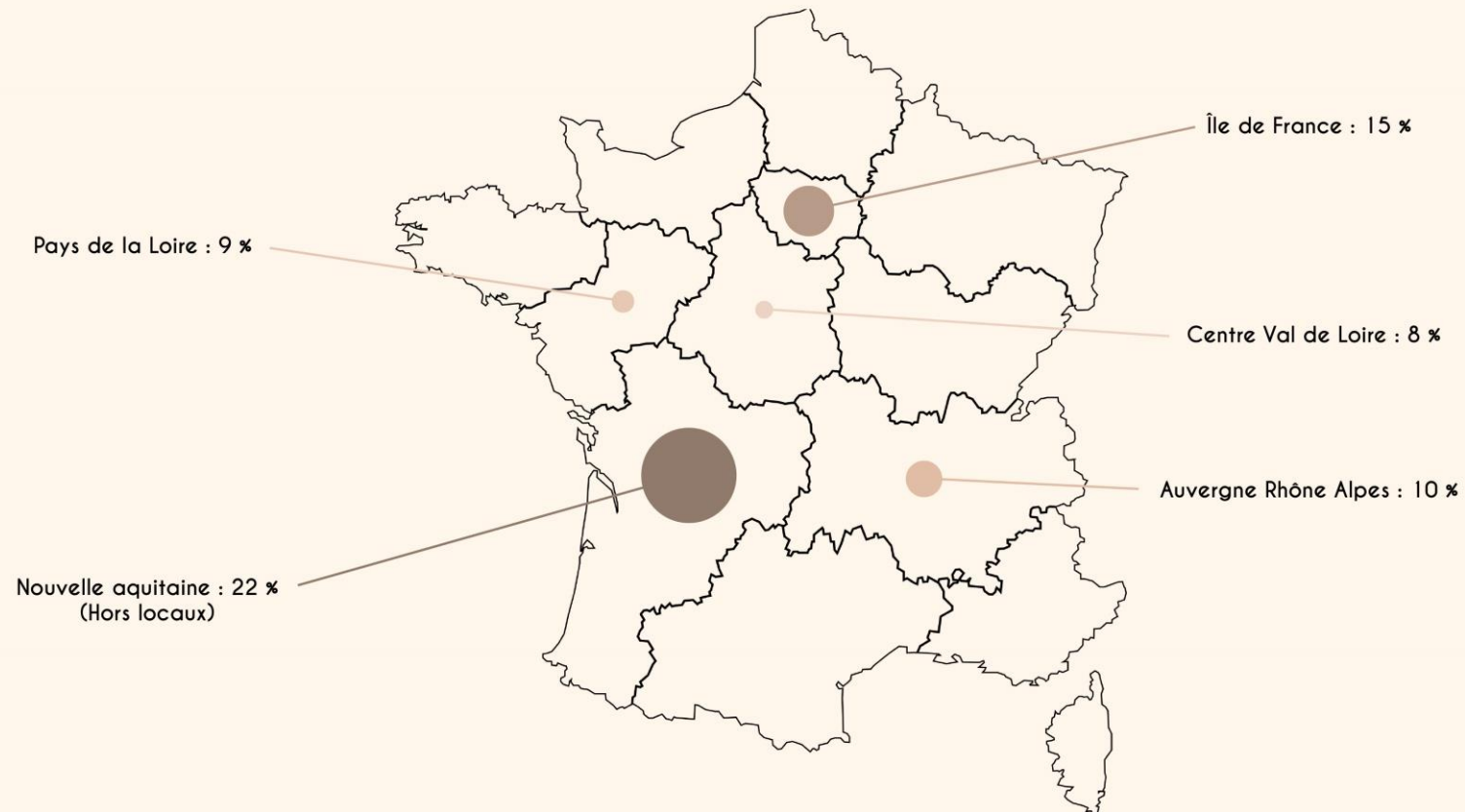
2. Rapport d'activités 2021

Origine des visiteurs



2. Rapport d'activités 2021

Visiteurs Français



2. Rapport d'activités 2021


Chiffre d'affaires boutique

- **39 900 €** de chiffre d'affaires (34 500 en 2019, 30 000 en 2020)
 - ➔ marge OT = 11 671 €
 - Hausse des ventes de 33 % / à 2020 et de 15,6% / à 2019
- Malgré la fermeture des locaux du 4 avril au 2 mai et les autres mesures ayant limité les déplacements
 - la non-réalisation du guide des brocantes (en lien avec la Covid-19)



2. Rapport d'activités 2021

Chiffre d'affaires billetteries

- **341** places vendues  - 66 %
- Commissions OT : **485 €**
- La plupart des spectacles en salle ont été annulés et/ou reportés en raison de la Covid-19.



2. Rapport d'activités 2021

Chiffre d'affaires centrale de réservation

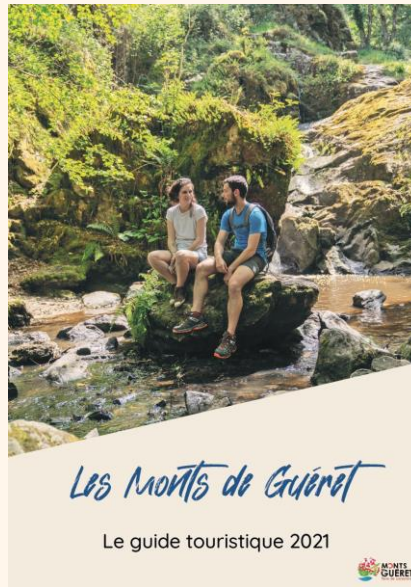
- Commercialisation des hébergements en portefeuille
 - Chiffre d'affaires : **136 086 €**
- commission OT : 21 542 € (*dont frais de dossiers : 925 €*)
 - Hausse du Chiffre d'affaires :
 - ➡ + 53 % par rapport à 2020
 - ➡ + 0,4% par rapport 2019, malgré la vente des gîtes du Puy Chaillaux à Anzême
 - ➡ malgré la fermeture avec la Covid-19 (avril)
- Actions de promotion sur des plateformes en ligne pour dynamiser les ventes
 - amivac, grandsgites, leboncoin, airbnb, Gîtes de France



2. Rapport d'activités 2021

Éditions papier

Guide touristique des Monts de Guéret



6 500 exemplaires distribués
(7 000 exemplaires édités)

Dépliant festival de contes Sortilèges de la pleine lune



4 000 exemplaires distribués
(6 000 exemplaires édités)

2. Rapport d'activités 2021

Site internet

94 000 utilisateurs



+ 10,50 %

132 000 sessions



+ 10,70 %

337 000 pages vues



+ 7,8 %



Petite hausse de fréquentation...

Espace Pro

889 visiteurs / 1 050 pages vues en 2021.

2. Rapport d'activités 2021

Réseaux sociaux



6 433 abonnés (+ 5 %)



Top publication Facebook



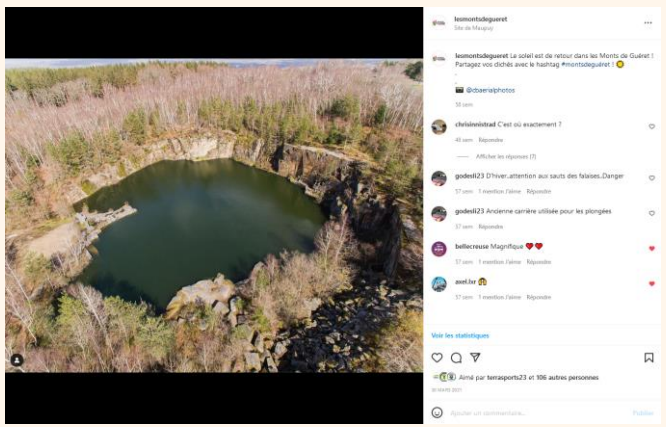
1 273 abonnés (+ 3 %)



Top publication Twitter



1 433 abonnés (+ 18 %)



Top publication Instagram

2. Rapport d'activités 2021

Reportages photos

Collaboration avec le photographe Alex Overton :

Réalisation des clichés sur la thématique VTT en vue d'agrémenter les différents supports de communication de l'Office de Tourisme du Grand Guéret pour l'année 2022 (année du Vélo en Creuse).



2. Rapport d'activités 2021

Newsletter

561 inscrits (+ 2 %)

5 newsletters éditées

Taux d'ouverture : 45,3 %



2. Rapport d'activités 2021

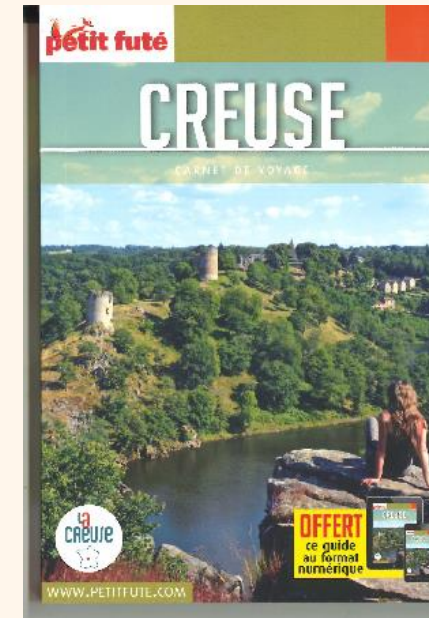
Presse spécialisée (en partenariat avec Creuse Tourisme)

Balades (randonnée pédestre) – magazine bimestriel
n°162 juillet-août

6 pages de reportage + 2 pages itinéraires + 1 page de publicité

Journaliste : Sophie Martineaud

Guide Petit Futé Creuse « carnet de voyage »
(version papier et numérique)



2. Rapport d'activités 2021

Visites guidées

- Jauge limitée/COVID
- Guéret et hôtel des Moneyroux : 5 visites, 72 visiteurs
 - Maison Maillaud : 3 visites, 41 personnes

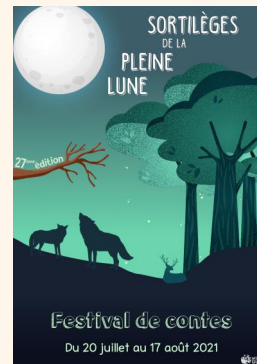


2. Rapport d'activités 2021

Festival de contes Sortilèges de la pleine lune



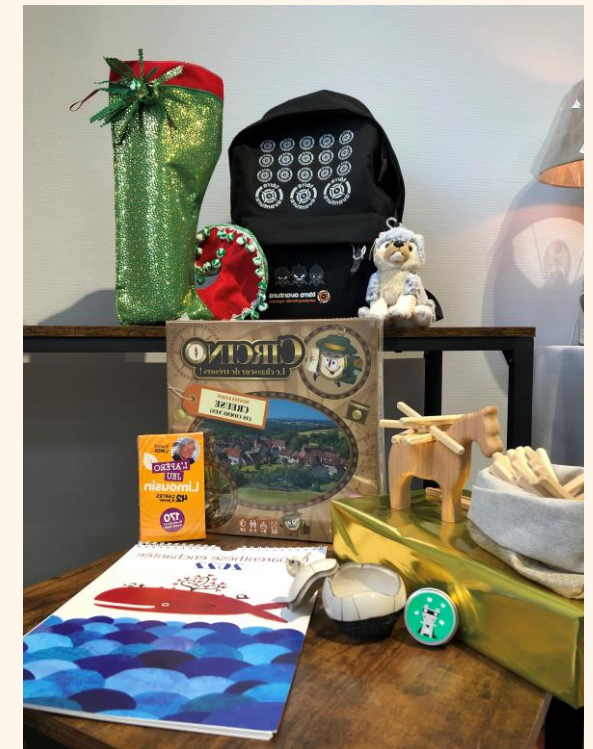
- du 20/07 au 17/08, 27ème édition
- 9 animations soit 5 spectacles au parc animalier et 4 animations sur sites
 - 502 personnes
- Fréquentation impactée, pour la 2^{ème} année, par les mesures prises pour permettre de préserver la sécurité sanitaire de tous. Jauges limitées, pass sanitaire, réservations obligatoires pèsent dans le bilan...



2. Rapport d'activités 2021

Boutique de Noël

- Décembre
- 1 586 visiteurs
- Chiffre d'affaires en hausse

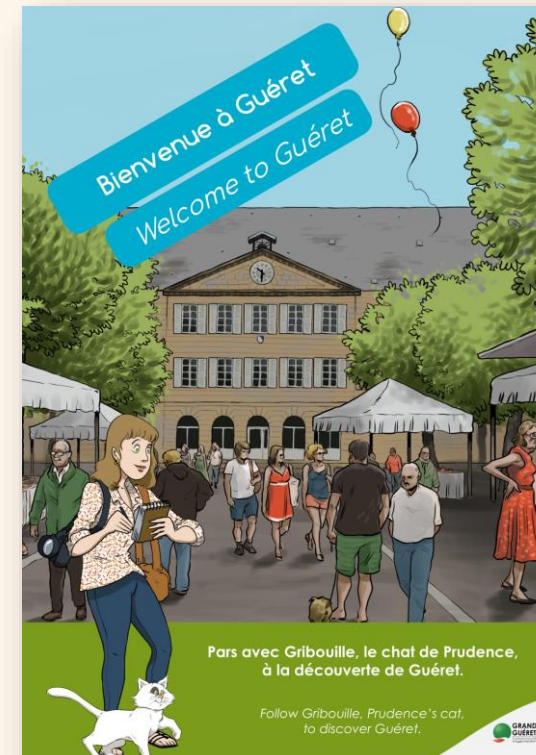
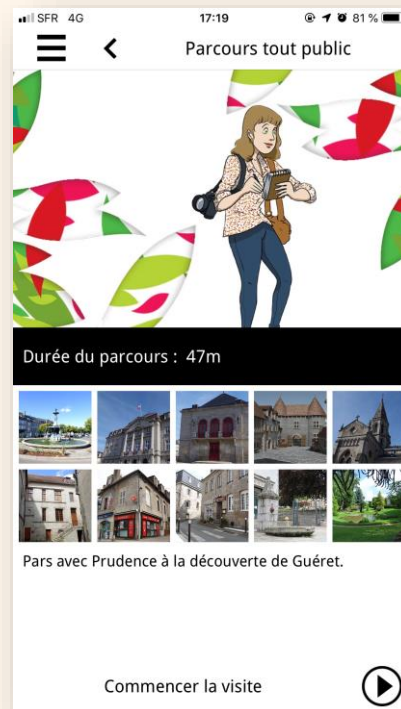


2. Rapport d'activités 2021

Visit'Guéret

Application : 340 téléchargements soit près de 700 utilisateurs

Livret-jeux enfants : 250 distribués



2. Rapport d'activités 2021

Terra Aventura

- 4 caches + 1 éphémère

Chaminadour, le cœur de Guéret
Si le loup y était (Chabrières, parc animalier)
Les gorges de la Creuse (Anzême)

Zellé



Les défis du Puy de Gaudy (Sainte-Feyre), **nouvelle cache** créée en 2021

Le sarcophage de Saint Feyrix (cache éphémère/mai)



Zaméla

- 3 670 découvertes (soit 15 000 joueurs). Hausse de 178% / 2020



Zaiték

Zahan

Zéidon

2. Rapport d'activités 2021

Adhésions

- 50 adhésions (51 en 2020, 81 en 2019)
- baisse de 38 % liée à la crise sanitaire (moins de restaurants notamment)



2. Rapport d'activités 2021

Partenariats

- 27 formules promotion souscrites (-1)
- ½ journées de découverte du territoire annulées en raison de la crise sanitaire



2. Rapport d'activités 2021

Information des acteurs touristiques

- Rencontres régulières thématiques et sur des sujets d'actualité non programmées en raison de la crise sanitaire
 - Diffusion de l'information auprès des prestataires
 - mailings d'information : informations en lien avec la crise sanitaire
- Diffusion d'une information qualifiée auprès des partenaires de l'OT (agenda, bons plans, formations, etc.)
 - Valorisation de l'information sur l'Espace Pro
 - Sensibilisation à l'abonnement à la newsletter



3. Rapport financier 2021

Bilan financier réalisé par M. Villeneuve
cabinet comptable Dagniau-Villeneuve Boussac

Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes
annuels M. Gaudon & M. Sapelier - ACER BSR AUDIT Guéret



4. Plan d'actions 2022

<p>ACCUEIL DE QUALITÉ</p> <p>« pour un accueil chaleureux et efficace »</p>	<p>Adapter les horaires et périodes d'ouverture aux flux de fréquentation</p> <p>Répondre aux demandes courriers, courriels, et appels téléphoniques</p> <p>Aménager et faire vivre les différents espaces d'accueil dans les locaux</p>
<p>INTERNET DE SEJOUR</p> <p>« pour un séjour réussi »</p>	<p>Offrir un accès wifi public gratuit</p> <p>Décliner l'information sur le mobile avec des contenus depuis le site de l'OT</p> <p>Valoriser les applications du territoire et leurs contenus</p>
<p>EDITIONS</p> <p>SUPPORT IMPRIMES & NUMERIQUES</p> <p>« pour une information haut de gamme »</p>	<p>Réalisation et diffusion du guide touristique des Monts de Guéret</p> <p>Diffusion autres : Plan de la ville de Guéret, sites de visite, station sports nature, doc départementale, doc des partenaires, flyers et dépliants spécifiques...</p>
<p>MISE À JOUR DE L'INFORMATION</p> <p>« pour une information juste et qualifiée »</p>	<p>Mise à jour quotidienne de l'information sur LEI</p> <p>Préparation au changement de SIT / mutation vers SIRTACUI</p>

4. Plan d'actions 2022

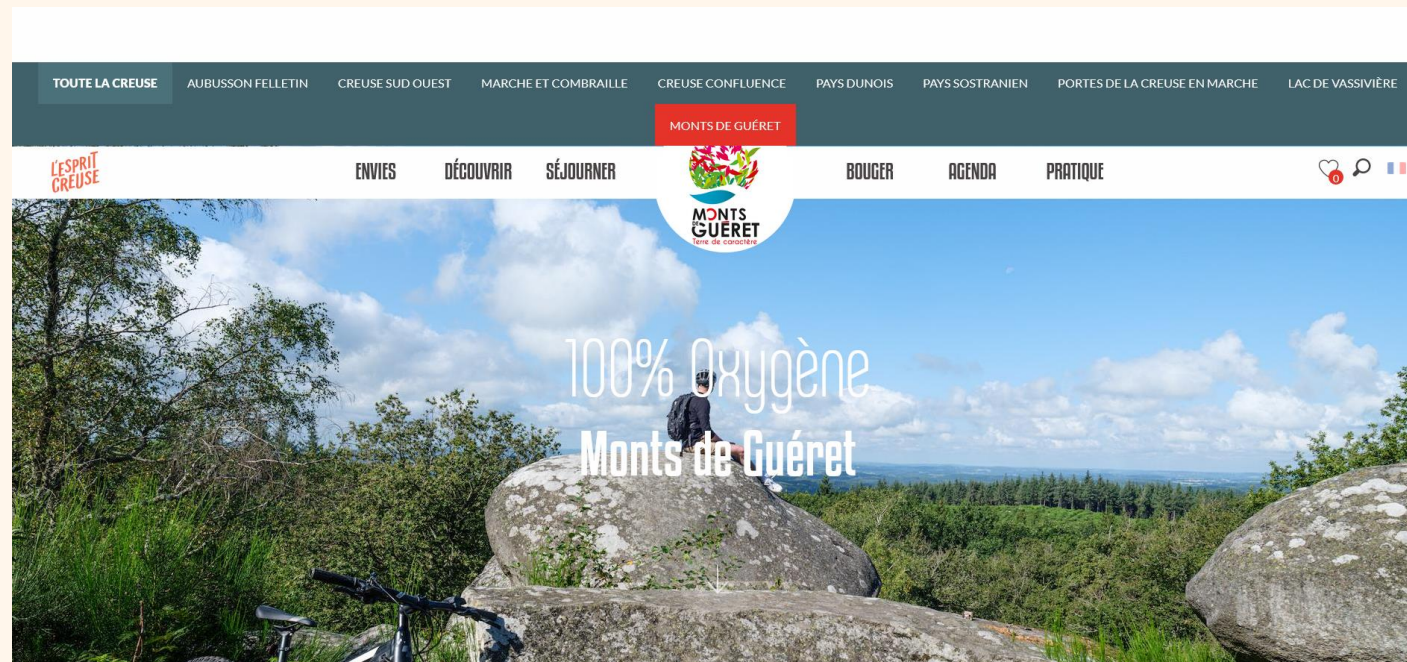
<p>NOTORIÉTÉ DE LA DESTINATION</p> <p>« pour gagner en notoriété »</p>	<p>Accueil de journalistes et d'influenceurs en collaboration avec Creuse Tourisme. Guéret Centre de Préparation aux Jeux 2024 / présence sur les événements vélo</p>
<p>PROMOTION DES MONTS DE GUÉRET</p> <p>« pour se positionner comme une destination sports nature »</p> <p>« pour accroître la visibilité de la destination »</p>	<p>Visibilité sur internet :</p> <ul style="list-style-type: none">- nouveau site internet www.gueret-tourisme.fr- actions de web marketing territorial & réseaux sociaux « Monts de Guéret »<ul style="list-style-type: none">- newsletter- partenariats avec des sites dédiés et institutionnels- Promotion sur les plateformes Google <p>Amélioration des ressources</p> <ul style="list-style-type: none">- production de vidéos- reportages photographiques <p>Actions de promotion partenariales en collaboration avec Creuse Tourisme et le CRT Nouvelle-Aquitaine / salon du randonneur à Lyon (mars 2022)</p>

4. Plan d'actions 2022

Zoom sur la visibilité sur internet
⇒ ⇒ la promotion numérique de territoire

nouveau site internet

www.gueret-tourisme.fr



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole
pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les
zones rurales



4. Plan d'actions 2022

Zoom sur la visibilité sur internet
⇒ ⇒ **la promotion numérique de territoire**



Promotion sur les plateformes Google

Google est très présent dans le monde du tourisme. Pour découvrir une destination à distance, parcourir des espaces pour ce faire un idée des lieux, préparer un voyage, etc., nous utilisons très souvent les services développés par Google :

- **Google Maps** « service mondial de cartographie en ligne » très utile pour la localisation, les déplacements et la navigation GPS
- **Google Earth** « logiciel permettant une visualisation de la Terre avec un assemblage de photographies aériennes ou satellitaires »
- **Google Street View** « service de navigation virtuelle pour compléter Google Maps et Google Earth.

Réalisations dans les Monts de Guéret

- prises de vue Street View à 360° en qualité 11K à pied, VAE, en canoé/kayak ou en voiture là où la « Google car » n'est jamais passée, sur les sites et lieux d'activités touristique d'intérêt
- Ajout des points d'intérêts (POI) sur les cartes Google Maps
- Mise en valeur de l'ensemble des prises de vues réalisées sur Google Maps / Street / Earth



4. Plan d'actions 2022

<p>VISITES GUIDÉES</p> <p>« pour développer et diversifier l'offre » « pour améliorer l'accueil et le séjour des visiteurs »</p>	<p>Reconduction des visites guidées</p>
<p>FESTIVAL DE CONTES</p> <p>« pour faire connaître le patrimoine oral » « pour enrichir l'offre en animation »</p>	<p>Reconduction du festival de contes « Sortilèges de la pleine lune » du 19 juillet au 16 août 28^{ème} édition</p> <p>5 soirées au parc animalier, 4 histoires sur site</p> 
<p>VISIT'GUÉRET</p> <p>« pour offrir une nouvelle opportunité de découvrir Guéret » « pour enrichir l'attractivité de la ville »</p>	<p>Maintenance et promotion de l'application</p> <p>Diffusion du livret-jeux « Bienvenue à Guéret » auprès du public famille, remise du pin's cadeau</p>
<p>TERRA AVENTURA</p> <p>« pour développer et diversifier l'offre »</p>	<p>Maintenance et promotion des 4 caches existantes</p>

4. Plan d'actions 2022

<p>CENTRALE DE RÉSERVATION</p> <p>« pour commercialiser l'offre en ligne »</p>	<p>Commercialisation des hébergements touristiques de la communauté d'agglomération du Grand Guéret</p> <p>Valorisation de ces hébergements sur des plateformes en ligne pour dynamiser les ventes</p> <p>Commercialisation des séjours organisés par la station sports nature des Monts de Guéret</p>
<p>BOUTIQUE</p> <p>« pour promouvoir les produits des producteurs et artisans locaux »</p>	<p>Vendre les produits des producteurs et artisans locaux dans l'espace boutique</p> <p>Rechercher et accueillir des nouveaux producteurs</p>
<p>BILLETTERIE</p> <p>« pour valoriser les évènements locaux et faciliter leur accès »</p>	<p>Développer des partenariats avec les associations locales et autres structures organisatrices d'évènements</p> <p>Vendre la billetterie</p>

4. Plan d'actions 2022

<p>PARTENARIAT</p> <p>« pour travailler en réseau »</p>	<p>Informier sur l'adhésion à l'Office de Tourisme</p> <p>Inciter les prestataires à souscrire la formule promotion du prestataire</p> <p>Inciter les prestataires à souscrire la Formule accompagnement numérique</p> <p>Elaborer de nouvelles propositions</p> <p>Adresser une information qualifiée aux partenaires de l'OT (agenda, bons plans, formations, etc.)</p>
<p>SENSIBILISER LES PRESTATAIRES</p> <p>« pour faciliter leur connaissance du territoire et de l'activité touristique »</p>	<p>Organiser des ½ journées de découverte du territoire</p> <p>Rencontrer et/ou informer l'ensemble des prestataires sur des thématiques choisies et des actualités</p> <p>Alimenter l'Espace Pro et le valoriser auprès des prestataires</p> <p>Inciter les prestataires à s'abonner à la newsletter de l'OT</p>
<p>REGLEMENTATION</p> <p>« pour faciliter leurs démarches »</p>	<p>Informier sur l'évolution des textes réglementaires pour la taxe de séjour</p> <p>Informier sur les démarches en matière de déclaration, de classement, labellisation, etc.</p>

5. Budget prévisionnel 2022

Charges d'exploitation		Prev 2021	Prev 2022
Achats de marchandises (boutique)			
607	Total	2 300,00 €	2 500,00 €
Autres achats et charges externes			
606 matières et fournitures			
	Total	2 800,00 €	3 100,00 €
613 locations (immobilières et mobilières)			
	Total	20 100,00 €	20 000,00 €
614 charges locatives et de copropriété			
	Total	7 000,00 €	7 000,00 €
615 entretien et réparations, maintenance			
	Total	7 200,00 €	12 200,00 €
616 assurances			
	Total	1 600,00 €	1 600,00 €
618 divers (documentation générale, abonnement presse)			
	Total	300,00 €	300,00 €
621 intervenants extérieurs			
	Total	2 500,00 €	3 000,00 €
622 intermédiaires et honoraires (comptable et cac)			
	Total	6 300,00 €	6 300,00 €
623 publicité, publication, autres (annonces, insertions...)			
	Total	10 700,00 €	16 000,00 €
625 déplacements, missions et réceptions			
	Total	3 100,00 €	2 900,00 €
626 frais postaux et télécommunications (tél et internet)			
	Total	6 800,00 €	6 800,00 €

5. Budget prévisionnel 2022

627 services bancaires (garantie fin, ancv, frais cb)			
	Total	3 300,00 €	3 300,00 €
628 divers (cotisations, prest diverses, traductions)			
	Total	1 800,00 €	10 360,00 €
impôts, taxes et vers assimilés (formation prof. dont AFDAS)			
633	Total	2 100,00 €	2 100,00 €
salaires et traitements			
641 rémunération brut du personnel		161 000,00 €	152 000,00 €
645 charges sociales		41 000,00 €	40 000,00 €
	Total	202 000,00 €	192 000,00 €
autres frais de personnel (mutuelle, ch vac, méd trav, serv civique)			
645	Total	2 900,00 €	2 800,00 €
dotation aux amortissements et sur immobilisations			
681	Total	3 500,00 €	3 849,00 €
autres charges (droits d'auteur et reproduction)			
651	Total	200,00 €	200,00 €
	Total Charges d'exploitation	286 500,00 €	296 309,00 €

5. Budget prévisionnel 2022

Produits d'exploitation	Prev 2021	Prev 2022
Ventes de marchandises		
707 boutique	6 000,00 €	5 600,00 €
Total	6 000,00 €	5 600,00 €
Production vendue services		
706200 commissions hébergements	20 000,00 €	20 000,00 €
706224 commissions boutique	5 500,00 €	5 500,00 €
706250 animations estivales	400,00 €	400,00 €
706270 commissions stages SSN et prod ind	500,00 €	400,00 €
706300 frais de loc spectacles	1 800,00 €	1 500,00 €
706700 droits entrée expositions	0,00 €	0,00 €
706800 sortilèges de la pleine lune	3 000,00 €	3 000,00 €
708100 produits accessoires	100,00 €	100,00 €
708200 frais de dossier locations	1 500,00 €	1 000,00 €
708300 packs partenaires	1 300,00 €	1 100,00 €
Total	34 100,00 €	33 000,00 €
Subventions d'exploitation		
740000 subvention Communauté d'Agglomération	218 000,00 €	228 000,00 €
740010 subvention Conseil Régional empl. Associatifs	20 000,00 €	0,00 €
740030 subventions diverses	0,00 €	21 309,00 €
740040 subvention Conseil Départemental Sortilèges	1 000,00 €	1 000,00 €
Total	239 000,00 €	250 309,00 €

5. Budget prévisionnel 2022

Reprise sur amortissement, prov. Transferts de charges			
791100	remb ASP Région emplois associatifs	0,00 €	0,00 €
791000	remb AGEFOS participation formation, CPAM	0,00 €	0,00 €
	Total	0,00 €	0,00 €
Autres produits			
740040	aide Banque Populaire Sortilèges	1 500,00 €	1 500,00 €
740040	aide AESIO mutuelle	1 500,00 €	1 500,00 €
740040	aide Groupama	1 000,00 €	1 000,00 €
756000	cotisations membres	2 300,00 €	2 300,00 €
756010	dons	0,00 €	0,00 €
	Total	6 300,00 €	6 300,00 €
Produits financiers			
768	autres intérêts et prod assimilés	1 100,00 €	1 100,00 €
	Total	1 100,00 €	1 100,00 €
Fonds associatifs			
	Total	0,00 €	0,00 €
	Total Produits d'exploitation	286 500,00 €	296 309,00 €

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

10 postes sont à pourvoir

5 membres sont rééligibles en 2022 :

- Asso sportive et culturelle d'Anzême, Joël CARTAUD
 - Alain COGNET
 - Serge DUTHEIL
 - Jean-Claude PROUX
 - La ferme arc en ciel, Cécile VILLARD
- +
- *1 poste resté vacant (2019 à 2022)*

Aussi :

1 poste resté vacant 2020 à 2023

1 poste resté vacant 2021 à 2024

Et encore :

Démission de Muriel CHEVILLION, Le Victoria à Saint-Vaury / poste 2020 à 2023

Démission de Nadine BATARD / poste 2021 à 2024

6. Renouvellement statutaire des membres du Conseil d'Administration

Cécile VILLARD, la ferme arc en ciel, a décidé de ne pas se représenter.

Candidatures connues :

- **Asso sportive et culturelle d'Anzême**
 - **Alain COGNET**
 - **Serge DUTHEIL**
- **Jean-Claude PROUX**
- **Nathalie VINZANT**

Y a-t-il une ou d'autres candidature(s) dans la salle ?

Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.

7. Questions diverses



Merci de votre attention !