



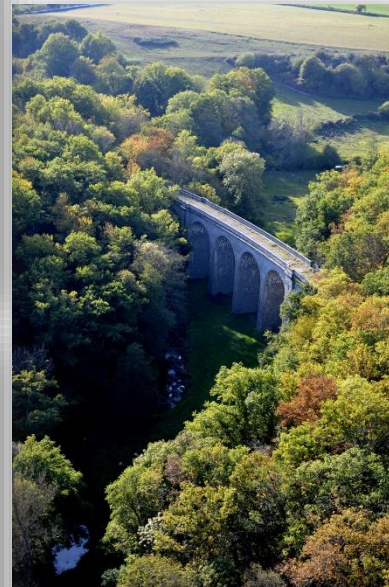
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2017

Salle polyvalente - Ajain

16 mai 2017 à 18h00

ORDRE DU JOUR

- I. RAPPORT MORAL DU PRESIDENT
- II. BILAN D'ACTIVITES 2016
- III. BILAN FINANCIER 2016
- IV. BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D'ACTIONS 2017
- V. ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- VI. QUESTIONS DIVERSES



L'Office de Tourisme

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

1. Activité touristique

=> Zoom sur l'accueil



Classé en catégorie II
(15/07/2015)

**OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ**

2014 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME



Plus de 1 800 heures d'ouverture au public par an
Ouvert 6 jours / 7 ... 7 jours / 7 en juillet et août

L'équipe



Thierry PENICAUD
Directeur



Dolores LARIGAUDERIE
Adjointe de direction



Sabrina PHELUT
Agent d'accueil
numérique



Justine GAMBARD
Producteur de séjours -
Chargée du web
marketing

Céline PASQUET
Animatrice numérique
de territoire



Nadine CHAMPAGNE
Secrétaire comptable



Rémy BASGROT
Volontaire
Service Civique
accueil hors les
murs

I. RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

1. Activité touristique

- Le territoire en chiffres
- La fréquentation à l'Office de Tourisme

2. Information et promotion de la destination

- Les éditions
- Les outils de communication web
- Les actions de promotion

3. Activités commerciales de l'Office de Tourisme

- Espace boutique / Espace exposition
 - Billetterie
- Commercialisation des hébergements touristiques
 - Commercialisation des produits touristiques

4. Animations

5. Coordination des acteurs

- Animation Numérique de Territoire
 - Rencontres des prestataires
- Partenariats avec les institutionnels

L'offre d'hébergement touristique dans Les Monts de Guéret

L'offre en hébergements touristiques marchands dans les Monts de Guéret reste stable et diversifiée.

Type d'hébergement	Nombre de lits	Pourcentage
Hôtellerie	454	26 %
Hôtellerie de plein air	606	34,5 %
Meublés	470	27 %
Chambres d'hôtes	84	5 %
Hébergements collectifs	134	7,5 %
Total	1 748	

L'offre d'hébergement touristique dans Les Monts de Guéret



Les Monts de Guéret c'est **13,9 % des lits marchands du département** (12 565 lits).

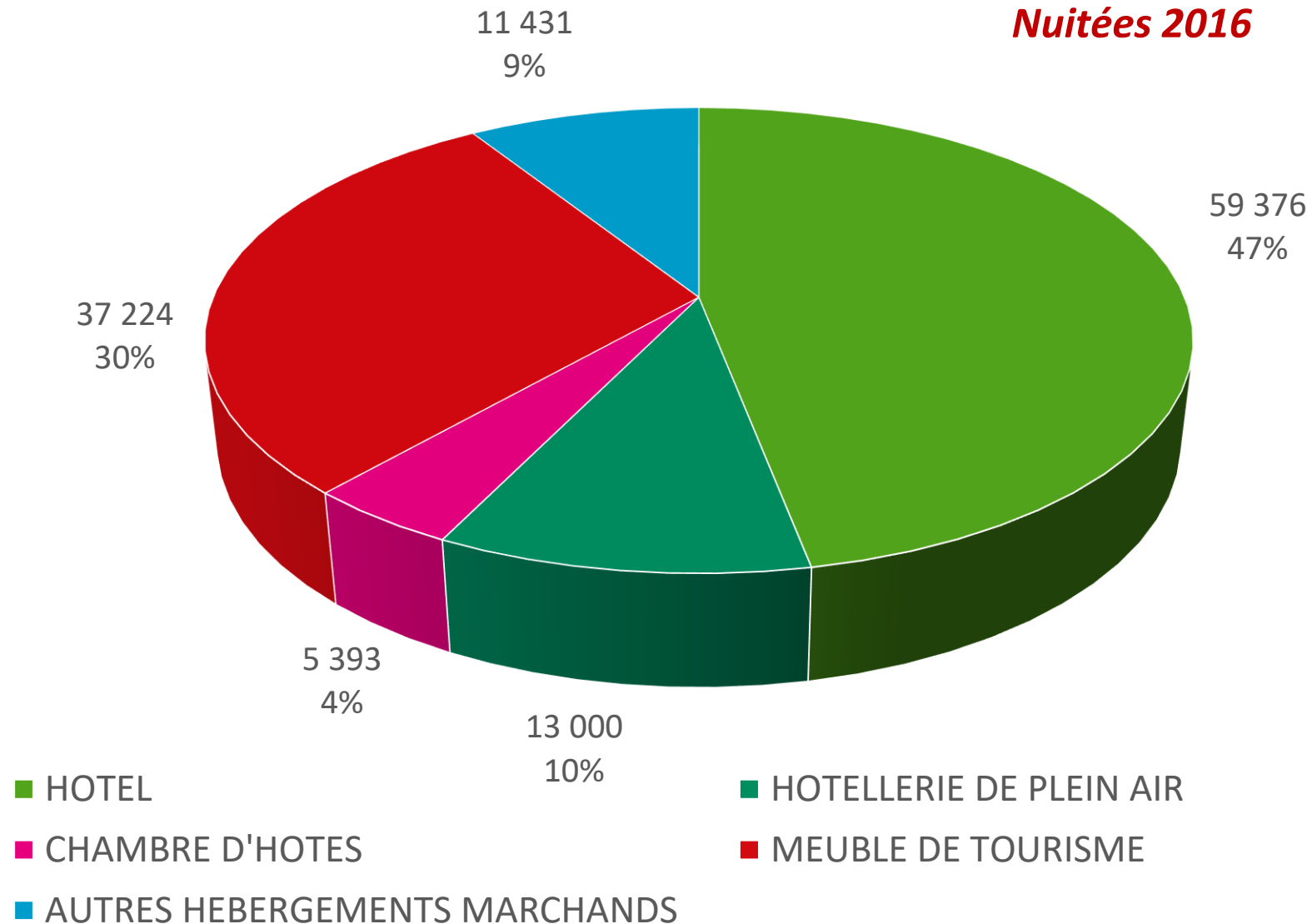
- Nombre de lits en résidences secondaires estimé : 5 745 lits
- Total des lits non marchands serait donc de 5 745 lits (hors part « famille/amis » qui est très difficile à estimer)
- Total des **lits touristiques : 7 493 lits** (84 000 pour la Creuse)
- **Consommation touristique sur le territoire en 2016*** :

✓ Hébergements marchands :	6 758 000 €	(126 000 nuitées)
✓ Hébergements non marchands :	6 409 000 €	(371 000 nuitées)
✓ Total :	13 167 000 €	(497 000 nuitées)

**Note : estimation de la consommation touristique 2016 à la date de l'AG, les ratios de la dépense 2016 n'étant pas encore calculés à l'élaboration de ce document.*

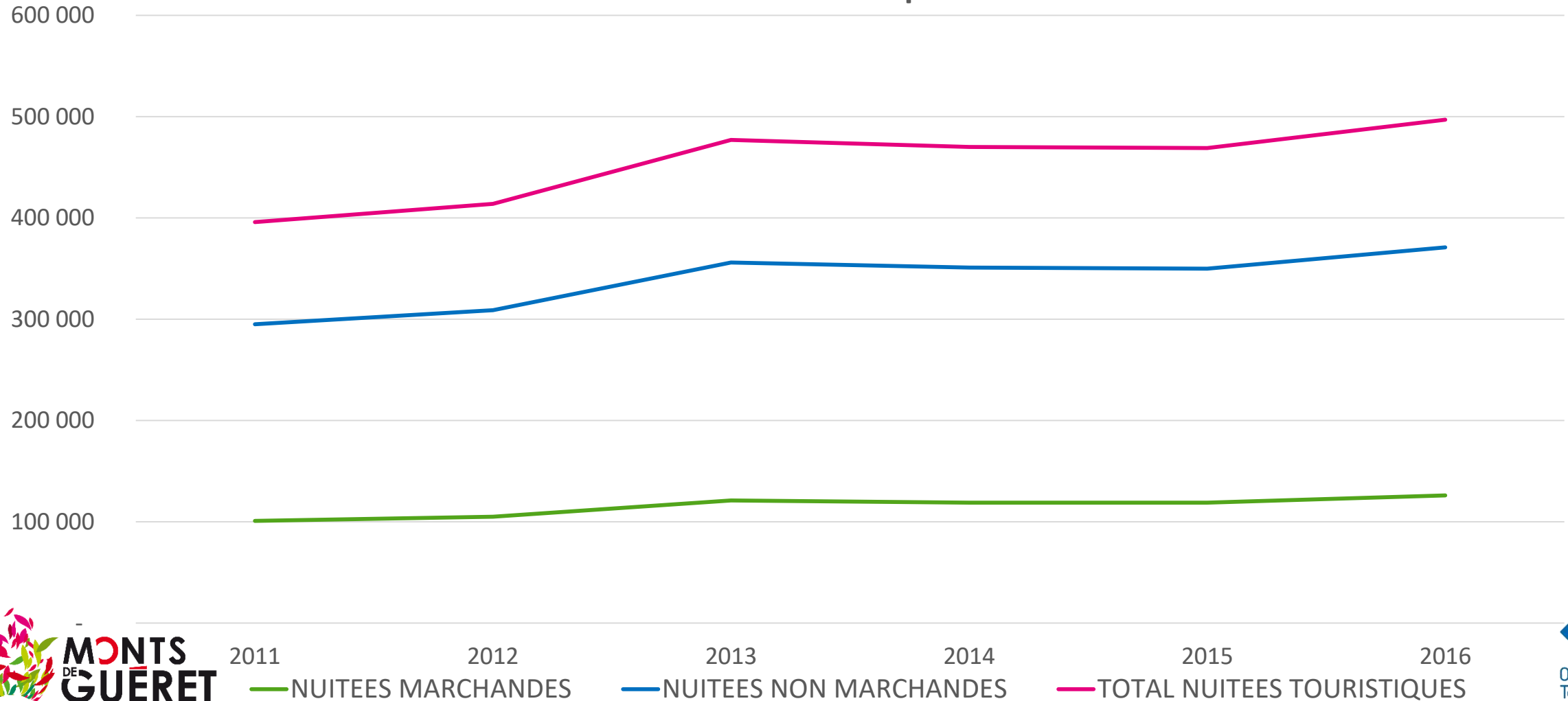
La fréquentation touristique des hébergements marchands

Nuitées 2016



La fréquentation touristique des hébergements marchands

Evolution des nuitées depuis 2011

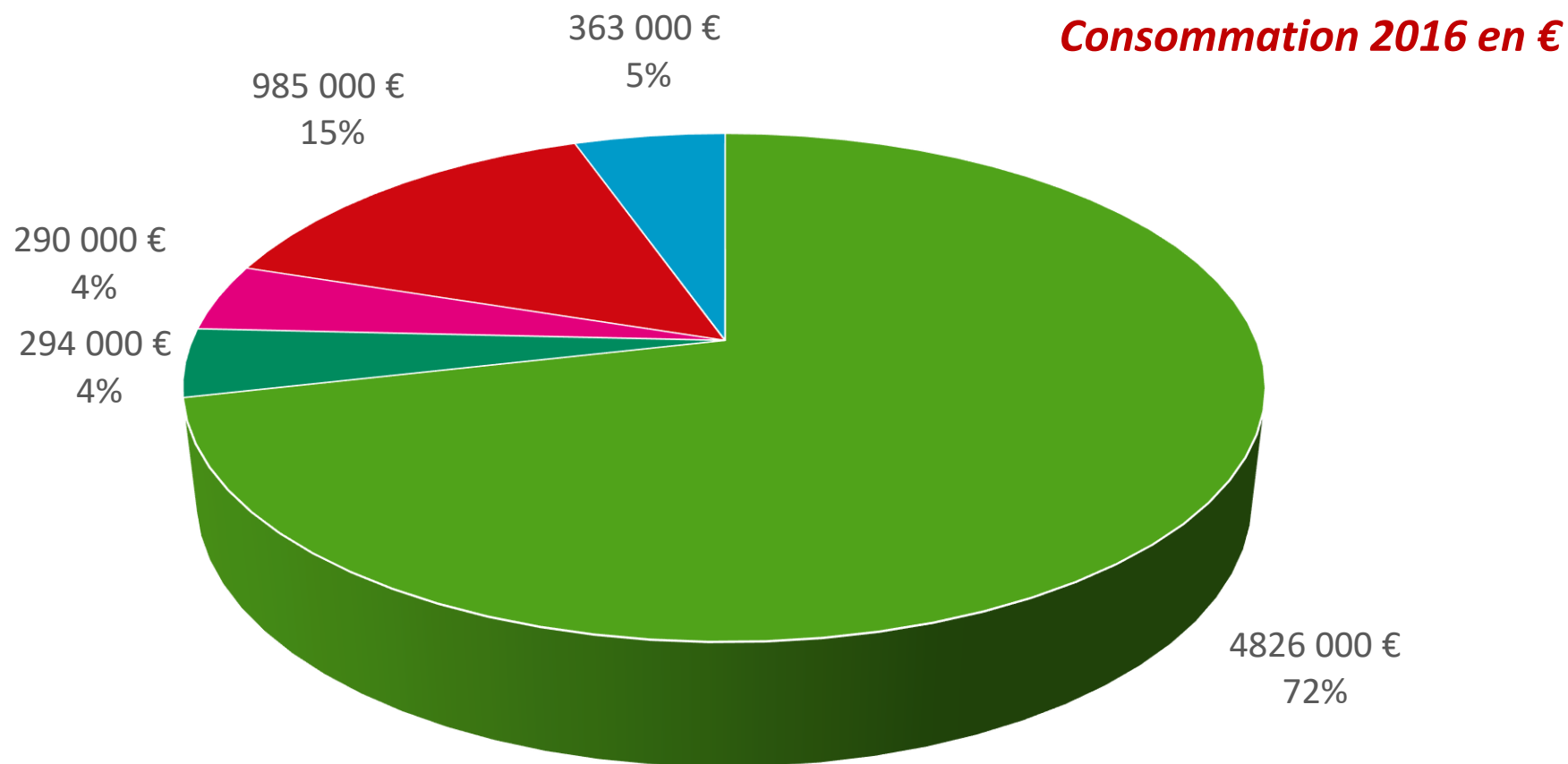


La consommation touristique en hébergements marchands

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

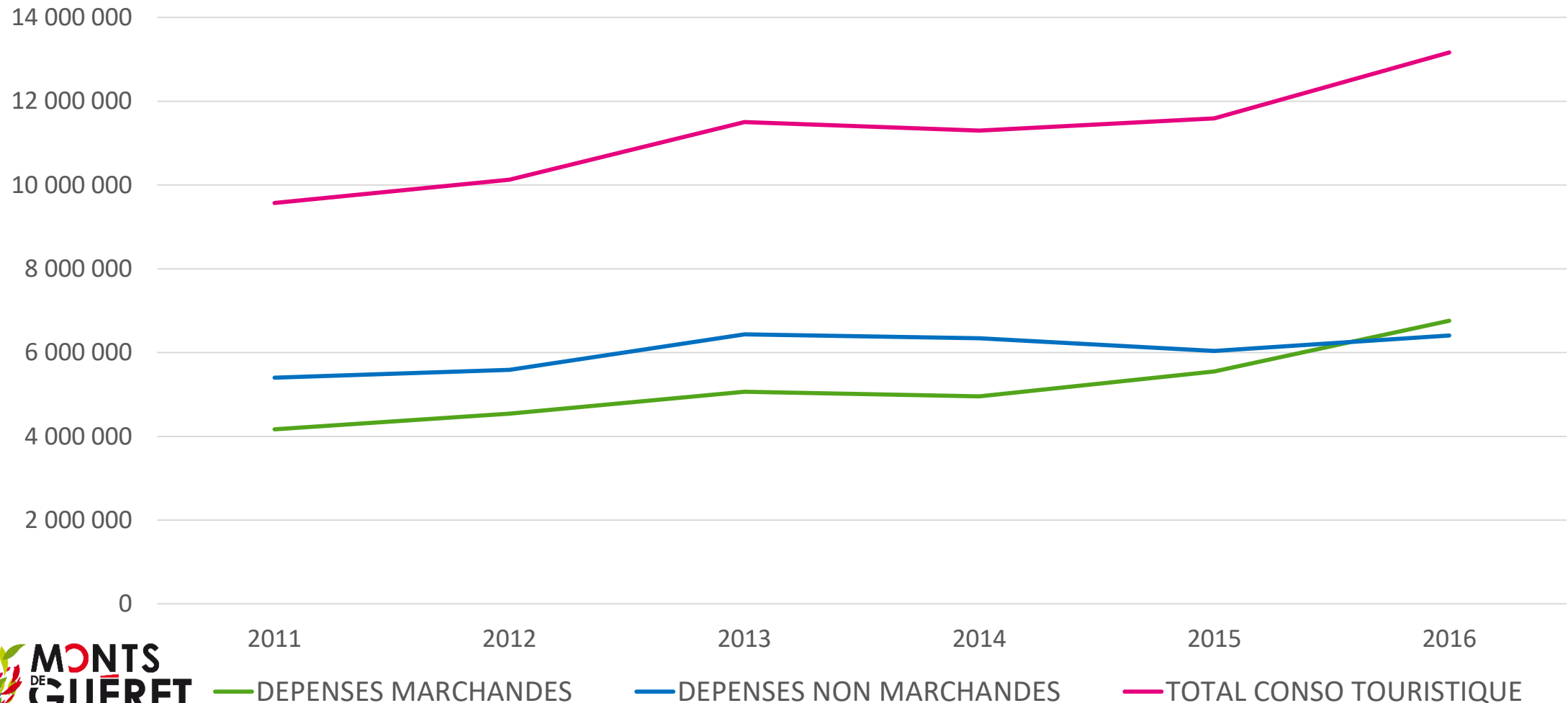
1. Activité touristique

=> Le territoire en chiffres



La consommation touristique en hébergements marchands

Evolution de la consommation touristique depuis 2011



La fréquentation à l'Office de Tourisme

162 000 contacts!

Courrier
1 000
(0,5%)

Internet
127 500
(79%)

Guichet
26 000
(16%)

Téléphone
7 500
(4,5%)

Nombre de visiteurs accueillis au guichet

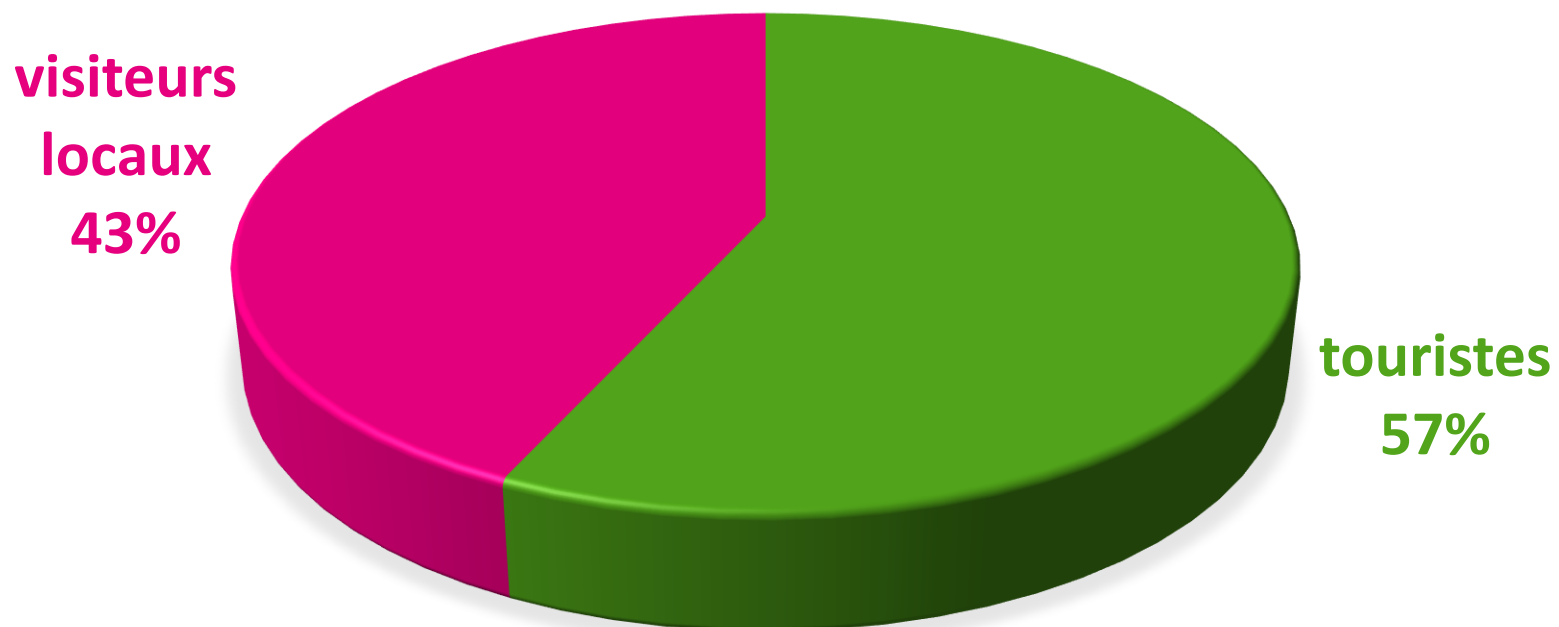
- **26 000 visiteurs en 2016**
- **9 500** en juillet et août (soit 36,5 % de la fréquentation totale annuelle)

ATTENTION : fléchissement de la fréquentation (- 2 000 visiteurs / 2015)

- Tendances nationale va dans ce sens
- « Concurrence » du web et des réseaux sociaux
- Baisse des ventes de billetteries (ex : pas de festival Voix d'Eté / ADIAM)

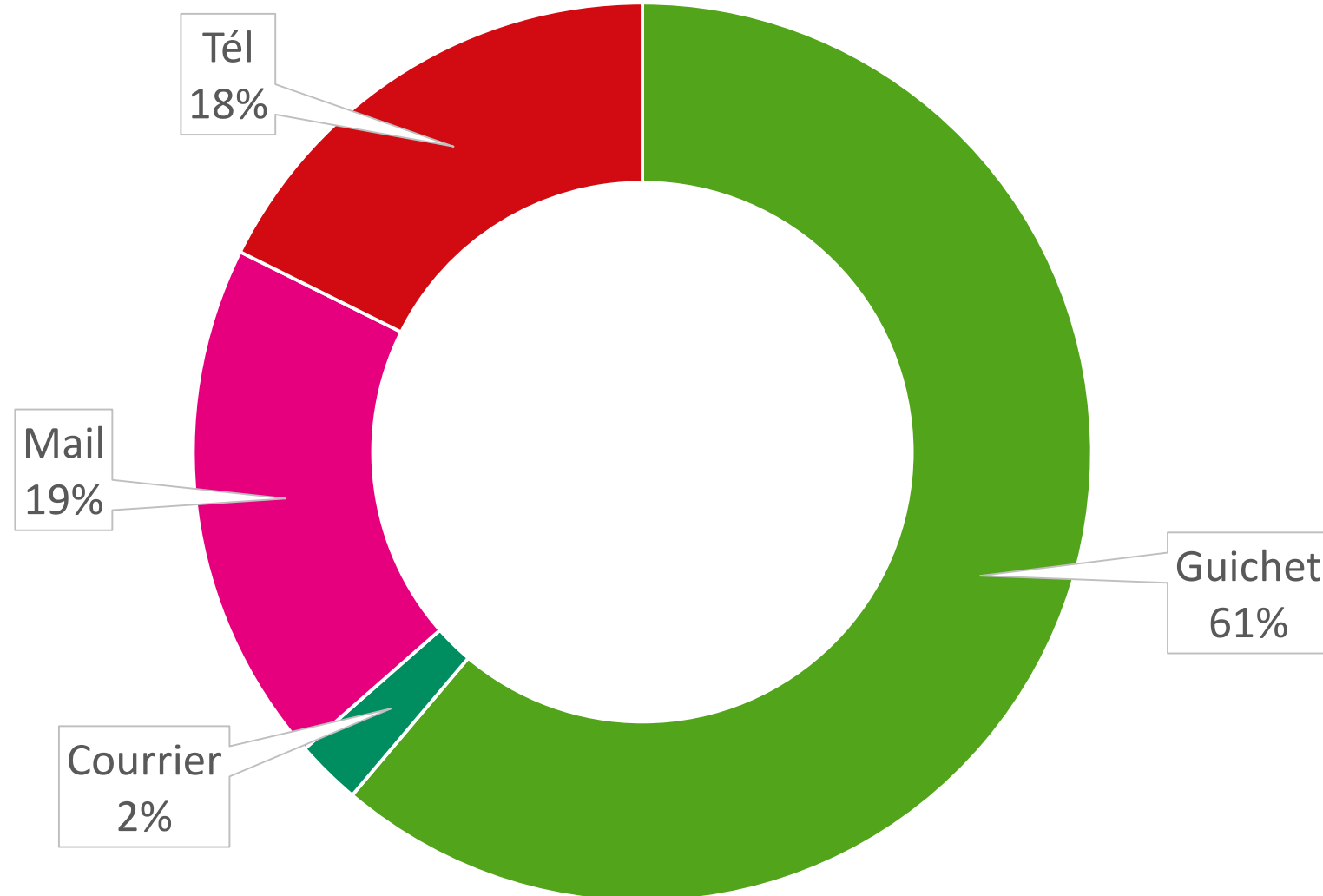
Les personnes accueillies au guichet

RÉPARTITION TOURISTES ET VISITEURS LOCAUX RENSEIGNÉS



Répartition des demandes d'information

Guichet, mail, téléphone, courrier



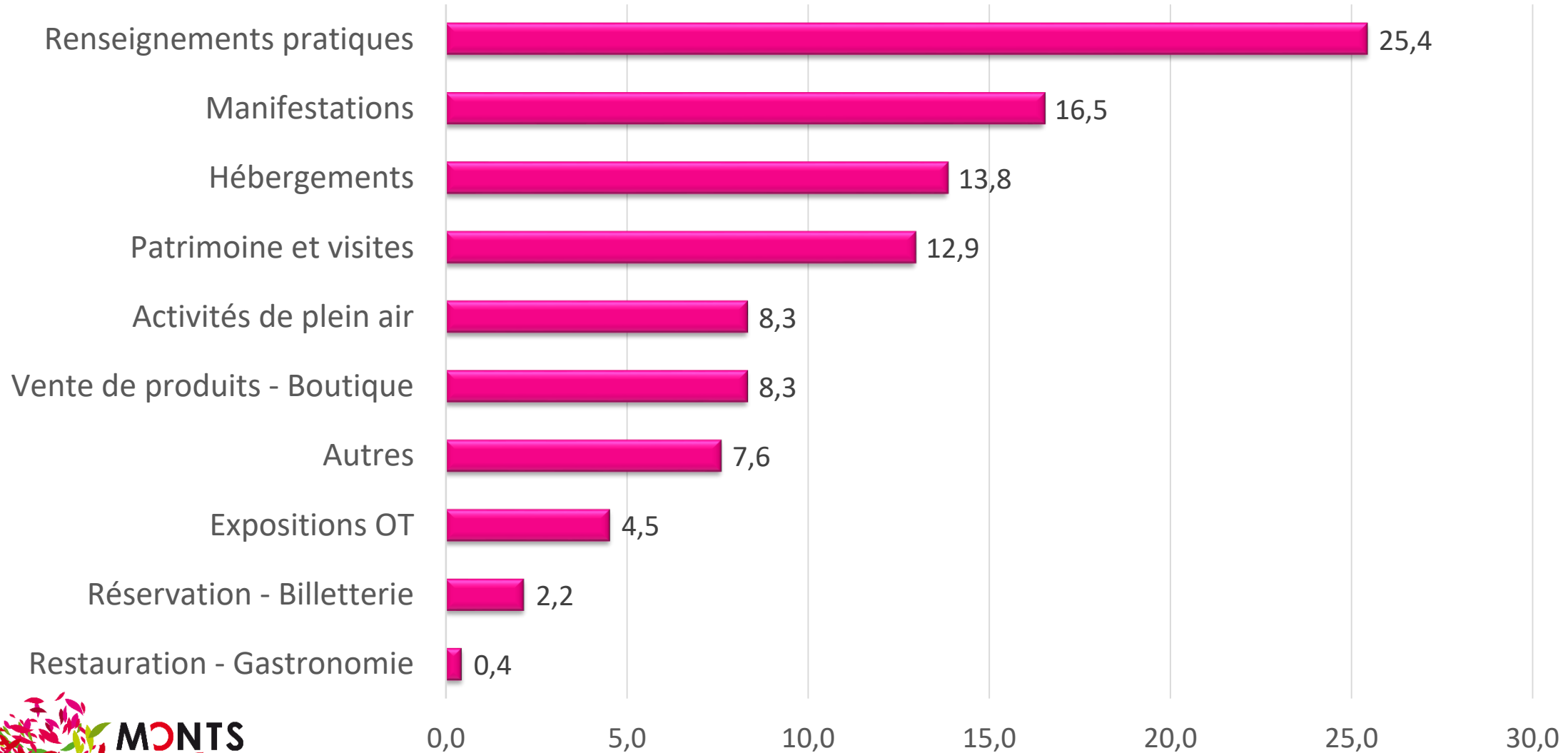
Les demandes d'information au guichet

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

1. Activité touristique

=> La fréquentation à l'OT

VALEURS EN %



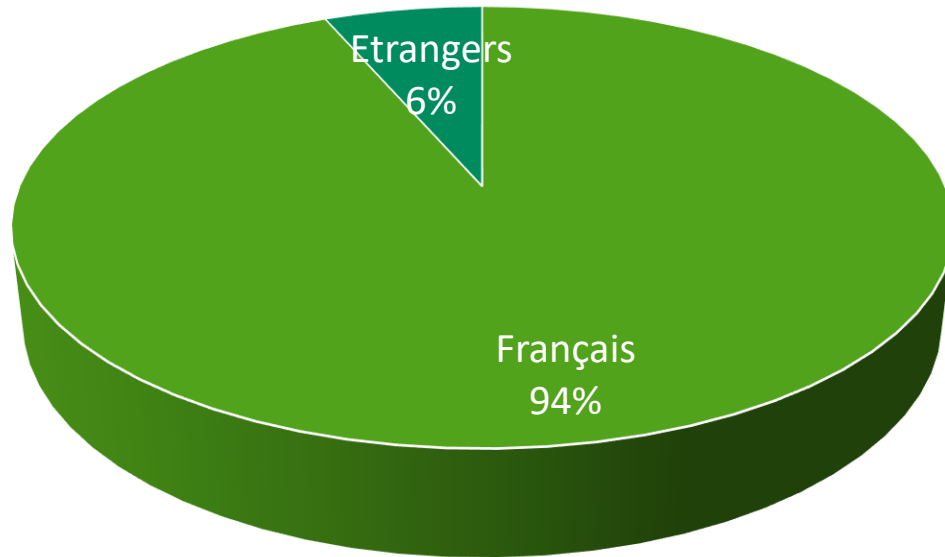
Origine des clientèles touristiques

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016

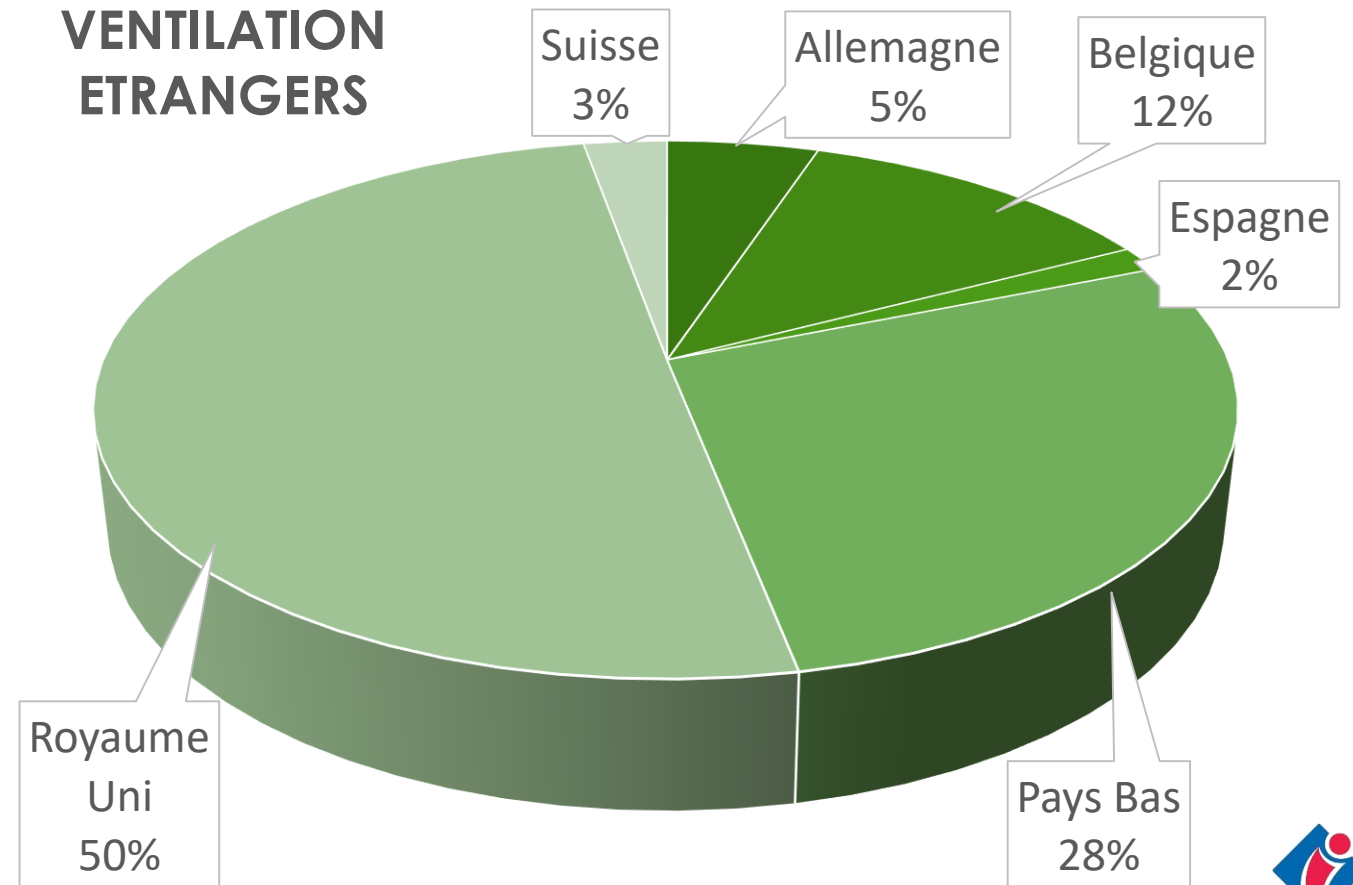
1. Activité touristique

=> La fréquentation à l'OT

VENTILATION FRANÇAIS/ETRANGERS



VENTILATION ETRANGERS

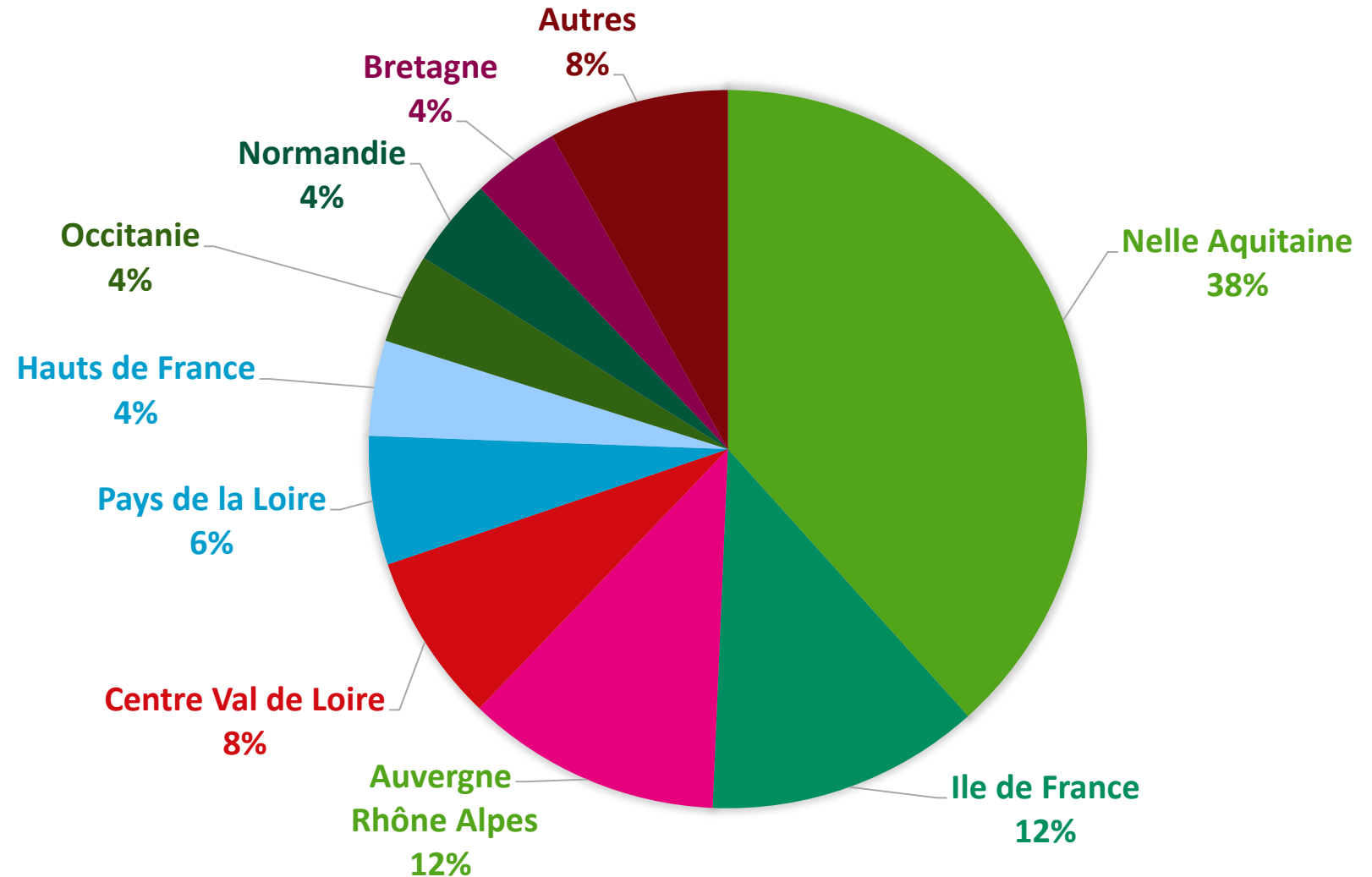


Les clientèles touristiques françaises

« Qui contacte l'OT ? »

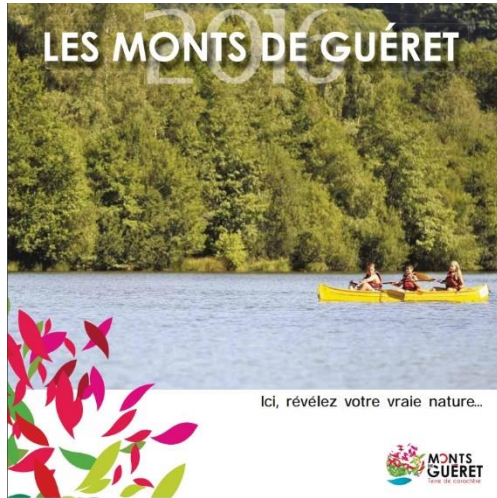
- La Nouvelle-Aquitaine, premier bassin émetteur avec... 77% de Limousins...
- Après l'Île de France, les régions émettrices sont Auvergne Rhône Alpes, Centre Val de Loire, Pays de la Loire...

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS



Les éditions

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016 2. Information et promotion de la destination



Guide des Monts de Guéret
(Com d'Agglo)
12 000 ex
=> Participation à l'élaboration de la
documentation



Sortilèges de la pleine lune
15 000 ex

LES EXPOSITIONS 2016



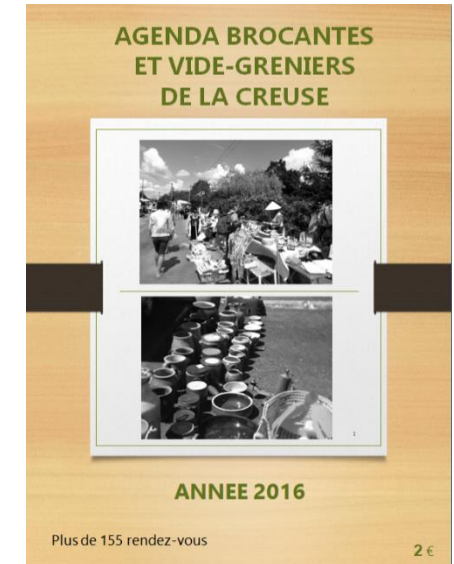
Office de Tourisme du Grand Guéret

OFFICE DE
TOURISME
du Grand Guéret
1, rue Eugène Francis
23000 Guéret
05 55 52 14 29

www.gueret-tourisme.fr



**Les expositions à
l'Office de Tourisme**
1 000 ex



**Agenda des brocantes
et vides greniers creuse**
1 000 ex

Dépliant des marchés de Noël sur le territoire imprimés à 4 000 exemplaires.

Participation à la mise à jour de l'information dans différents guides du CRT et de l'ADRT
(guide découverte, doc. Creuse en famille, etc.).

Les outils de communication web

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
2. Information et promotion
de la destination

Le site internet

www.gueret-tourisme.fr

Site officiel de l'Office de Tourisme du Grand Guéret

Aller au menu | Aller au contenu Français ▾

 **MONTS DE GUÉRET**
Terre de caractère

OU DORMIR ? OU MANGER ? A DÉCOUVRIR SPORTS DE NATURE AGENDA INFOS PRATIQUES ESPACE PRO 🔍

Festival El Clandestino - Manu Chao

15-16 JUILLET 2017

ELCLANDESTINO
FESTIVAL#1

MANU CHAO CHINESE MAN MORCHEEBA
KENY ARKANA LUDWIG VON 88 ISRAEL VIBRATION
BIGA RANX THE NOFACE L'ENTOURLOOP ...

L'aérodrome Guéret/St Laurent dans les Monts de Guéret accueillera cet été le festival El Clandestino qui se déroulera les samedi 15 et dimanche 16 juillet 2017, en plein air avant pour... En savoir plus

Gauvain Sers en concert

Les Loups de Chabrières Parc Animalier des Monts de Guéret

Le labyrinthe géant des Monts de Guéret

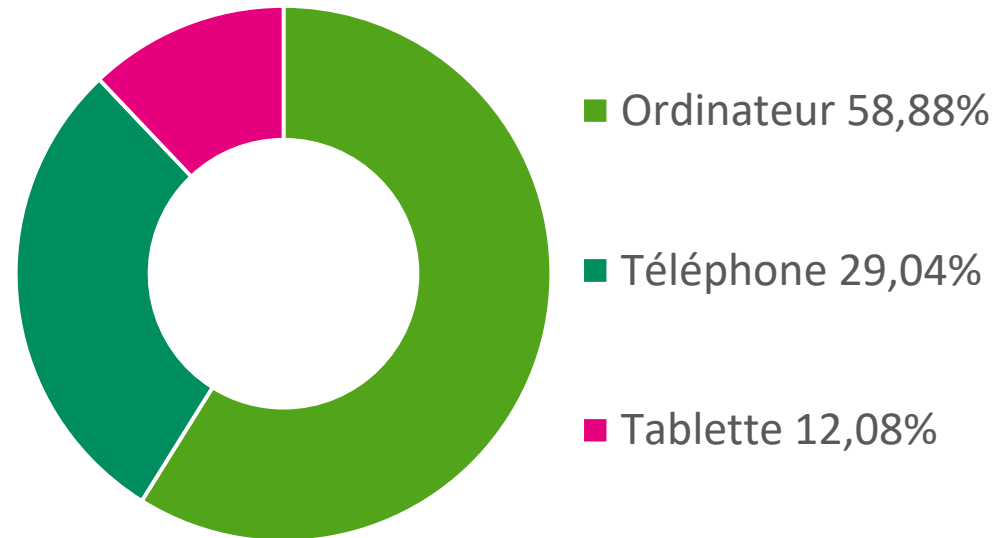
 **MONTS DE GUÉRET**
Terre de caractère

Les outils de communication web

Quelques statistiques du site internet (version française)

- ❖ **115 014 visites et 390 740 pages vues** (contre 114 244 visites en 2015)
- ❖ Consultation sur mobile 29,04% (contre 22,8% en 2015)
- ❖ Origine géographique des visiteurs : Paris / Limoges / La Rochelle / Poitiers / Guéret

Sessions



Les outils de communication web

Pages les plus consultées :

Intitulé de page	Pages vues
Page d'accueil	46 370
Ou-dormir /Chambres d'hôtes	10 788
Agenda	9 774
Ou-dormir /Hôtels	8 791
A-decouvrir/Les-parcs-de-loisirs/Les-Loups-de-Chabrieres-Parc-Animalier	8 413
Ou-manger	7 815
Sports-de-Nature /Activites-sportives-et-de-pleine-nature/Site-VTT-FFC-R	7 034
A-découvrir/Le-patrimoine	6 706
Sports-de-Nature /Activites-sportives-et-de-pleine-nature/Randonnee-pedestre	6 450
Ou-dormir /Campings	5 401
Ou-dormir	5 373
Sports-de-Nature /Activités-sportives-et-de-pleine-nature	5 347
/Ou-dormir /Locations-de-vacances	5 339
/A-découvrir /Les-parcs-de-loisirs	4 801
/Ou-dormir /Chalets-mobil homes	4 623

Les outils de communication web

Les réseaux
sociaux
& la Newsletter



- ❖ **825** abonnés Twitter (contre 687 en 2015)
- ❖ **4 266** mentions j'aime Facebook (contre 3 621 en 2015)
- ❖ **172** abonnés sur Instagram
- ❖ **273** inscrits à la newsletter : informer les locaux sur les manifestations du mois (contre 225 inscrits en 2015)

Les actions de promotion

La promotion des hébergements

- **Diversification des sites d'annonces :**



faible retour de vacances.com, bon retour de grandsgites.com pour les réunions de familles sur le hameau de gîtes de St Victor en Marche

- **Mise en place d'une offre promo -10% pour les réservations anticipées**
(11 semaines complètes à St Victor, 3 pour les mobilhomes à Anzême, 14 sur Jouillat en juin/juillet, réservation avant le 31 mars) avec e-mailing à nos clients

Les actions de promotion

Promotion et soutien aux manifestations

Partenariats avec les associations organisant des événements sportifs soutenus par la Communauté d'Agglomération

- **Remise de 10%** sur les hébergements de la Communauté d'Agglomération pour les participants (16 locations générées : Rallye 4 Puys, Démons de Guéret, TRJV, Halftriman, Trail du Loup Blanc)
- **Réalisation de questionnaires** envoyés aux participants par l'association pour mesurer l'impact économique et touristique de la manifestation
- **Publications sponsorisées** sur facebook : communication web
- **Rédaction d'articles dans l'E-mag** départemental : un-vent-de-liberte.com

La boutique / Espace exposition

Boutique : présentation et vente de produits régionaux

Cette boutique a généré un chiffre d'affaires d'environ **29 500 €**

L'espace « idées cadeaux Noël » a une part importante dans ce résultat et répond à une réelle attente des visiteurs.

Expositions

11 expositions de photos, peintures, artisanat, soit **670 €** générés

Droit d'entrée : 50 €/15 jours et 80 €/mois

Billetterie

L'Office de Tourisme est dépositaire de billetteries...

672 places vendues



Autorail creusois



Train à vapeur



Gala de boxe

Soit **706€** générés par les frais de location perçus.

A NOTER : par rapport à 2015, perte de la billetterie « **Voix d'été** » suite à l'arrêt de ce festival.

Commercialisation des hébergements touristiques de la Com d'Agglo

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
3. Activités commerciales de l'Office de Tourisme

NOM DES SITES	NOMBRE DE GITES	MOIS	TAUX OCCUPATION 2013 (%)	TAUX OCCUPATION 2014 (%)	TAUX OCCUPATION 2015 (%)	TAUX OCCUPATION 2016 (%)	COMPARAISON ENTRE 2015 ET 2016
ANZEME MOBILHOMES	5	JUILLET	45%	60%	85%	51 %	↓ 34 %
		AOUT	70%	80%	100%	100 %	=
ANZEME PUY CHAILLAUX	6	JUILLET	4%	19%	41%	26 %	↓ 15 %
		AOUT	54%	60%	55%	42 %	↓ 13%
JOUILLAT	12	JUILLET	52%	60%	83%	77 %	↓ 6 %
		AOUT	85%	82%	90%	81 %	↓ 9 %
LA CHAPELLE TAILLEFERT	6	JUILLET	50%	63%	71%	46 %	↓ 25 %
		AOUT	79%	75%	75%	58 %	↓ 17 %
ST VICTOR EN MARCHE	10	JUILLET	50%	62%	66%	70 %	↑ 4 %
		AOUT	85%	85%	81%	96 %	↑ 15 %

La fréquentation de l'été 2016 n'est pas un bon cru, sauf pour le hameau de gîtes de St Victor qui est toujours en hausse. La piscine couverte et chauffée est un plus pour ce site.

Commercialisation des hébergements touristiques

42 hébergements touristiques commercialisés par l'Office de Tourisme du Grand Guéret

La réservation et le paiement en ligne avec



Bilan 2016

- Contrats réalisés : **729** (780 en 2015)
- Volume d'affaires généré : **145 500 €** (159 500 € en 2015)
- Commissions perçues : **21 800 €** (23 900 € en 2015)
- Frais de dossiers perçus : **5 000 €** (4 200 € en 2015)
- Nombre de nuitées : **6 062 nuitées** (5 858 nuitées en 2015)

Commercialisation des produits touristiques

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
3. Activités commerciales
de l'Office de Tourisme



Organisés par la Station Sports Nature des Monts de Guéret en **partenariat avec Creuse Oxygène, le SAM Tri et l'IR**, l'Office de Tourisme a commercialisé des séjours vtt et trail.

Pour cette 1^{ère} année, **2 séjours vtt pour les 13-22 ans ont eu lieu** : 1 en avril, et 1 en août avec 13 participants ravis d'être venus se professionnaliser, et rouler avec les champions du Team SCOTT Creuse Oxygène Guéret.

Aucun week end Trail réalisé.

Animations



Visites guidées d'avril à septembre

151 participants

Une fréquentation en hausse...

- **Ville de Guéret** : 80 personnes (pour 7 visites effectuées sur 7 proposées)
- **Maison Maillaud** : 71 personnes (pour 3 visites proposées et effectuées)

Festival de contes

« Sortilèges de la pleine lune »

22ème édition du 19 juillet au 18 août



5 balades contées en soirée, organisées au sein du Parc Animalier des Monts de Guéret sur la thématique du bestiaire

5 animations « jeune public » à Guéret (Jardin Public Ferdinand Villard)

Un succès favorisé par la notoriété du festival et une météo bienveillante...

- **902 personnes** ont participé à cette manifestation (828 entrées payantes)
- Grand intérêt pour **les balades contées au milieu des loups** avec 692 participants
- Succès des animations « jeune public » avec 210 participants
- Une notoriété affirmée depuis plus de 5 ans ; 49% des personnes ont déjà participé au festival = « un rendez-vous attendu des habitués »
- Un public fortement familial à 88 %
- Un public de Nouvelle-Aquitaine pour 39 % dont part « ex Limousin » à 35% = « clientèle de proximité »
- 61% de touristes (L'Ile de France est la plus représentée avec 22%)



Animation Numérique de Territoire (ANT)

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> L'animation numérique de territoire



OFFICE DE TOURISME
du Grand Guéret

- ANT: bilan des actions 2016

19 packs ont été souscrits en 2016, répartis de la façon suivante :

PACK PREMIUM

50 €

- 10 Packs souscrits

PACK NUMERIQUE

80 €

- 6 Packs souscrits

PACK PRESTIGE

110 €

- 3 Packs souscrits

FORMULE A LA
CARTE

- 1 Formule à la carte pour de la billetterie

Animation numérique de territoire (ANT)

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> L'animation numérique de territoire

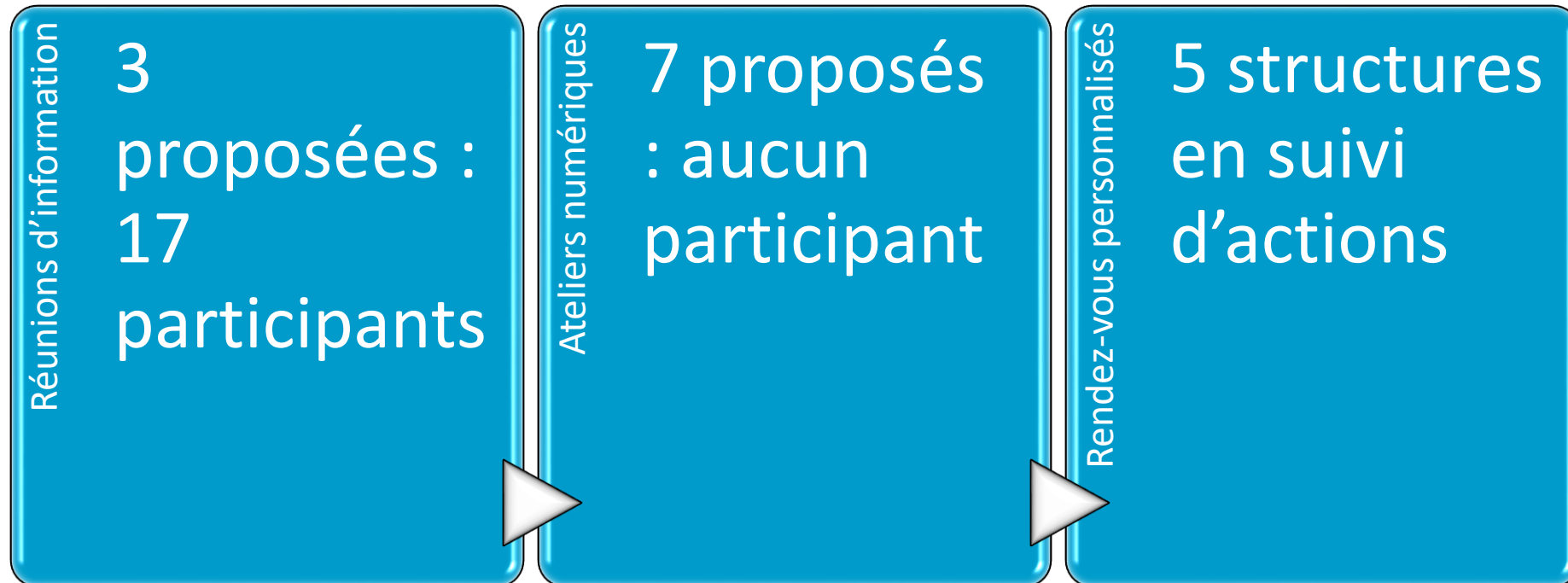


OFFICE DE TOURISME
du Grand Guéret

- Bilan des actions 2016

47 adhésions des prestataires en légère hausse par rapport à 2015

Les actions 2016 se sont surtout réalisées au 1^{er} trimestre :



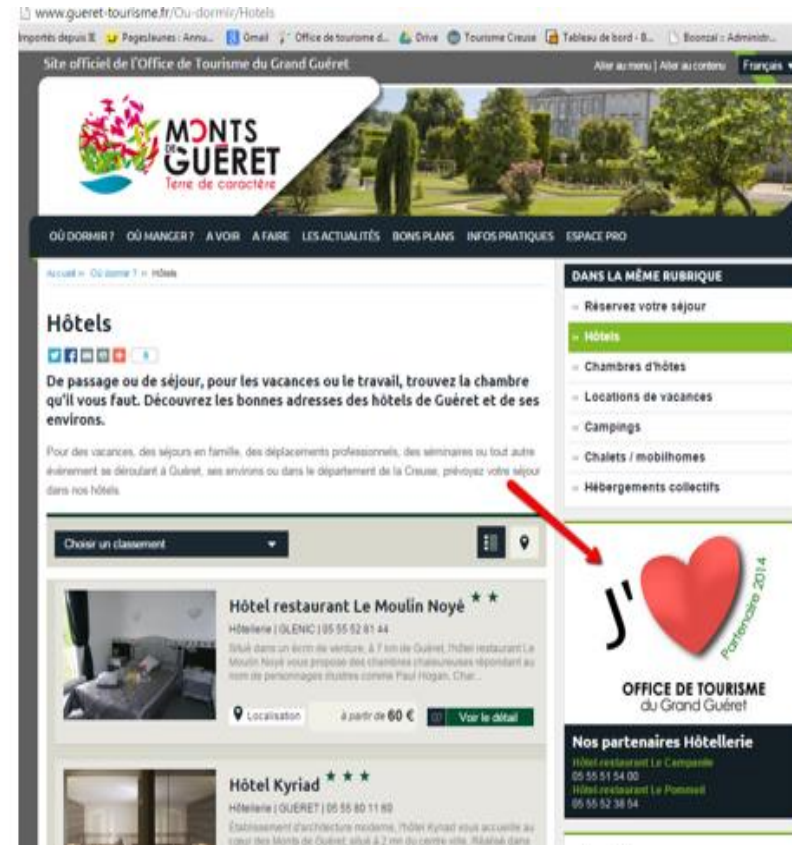
La promotion des partenaires

Des partenaires mis en avant :

- Sur notre site Internet



Via la rubrique Bons Plans



Via un bloc



Mise en avant de nos partenaires dans les pages du site Internet de l'Office de Tourisme.

La promotion des partenaires

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
⇒ L'animation numérique
de territoire

Des partenaires mis en avant :



Février

Les vacances d'hiver arrivent à grands pas. [Le parc animalier des Monts de Guéret](#) et [le Labyrinthe géant](#) ouvrent de nouveau leurs portes à partir du 7 février. Voici les autres rendez vous du mois à ne pas manquer.

Les Manifestations



Nouvelle exposition à l'Office de Tourisme

"Verrière d'art" : tout le mois de février, Marine Bido expose ses tableaux, sculptures et bijoux en verre. On vous attend nombreux à l'espace exposition de l'Office !



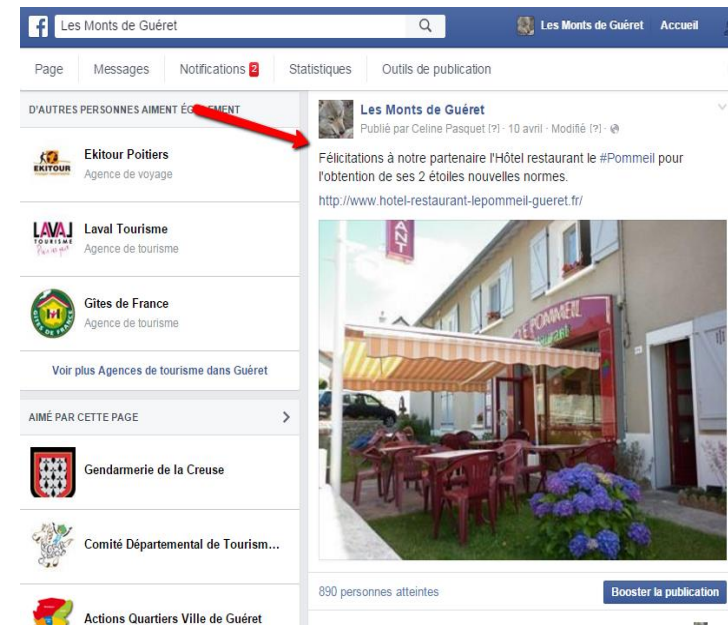
Offre spéciale Saint Valentin

Retrouvez les offres de nos partenaires pour fêter la Saint Valentin. [Cliquez ici](#)



Programme des expositions au Musée

Du 15 janvier au 26 avril, le musée d'art et d'archéologie



OFFICE DE TOURISME
du Grand Guéret

Dans notre newsletter et sur nos
réseaux sociaux

La promotion des partenaires



OFFICE DE TOURISME
 du Grand Guéret

Mise en avant de nos partenaires dans nos supports de communication papier, notamment dans le guide des Monts de Guéret avec un encadré avec fond de couleur différent et le logo Partenaire.

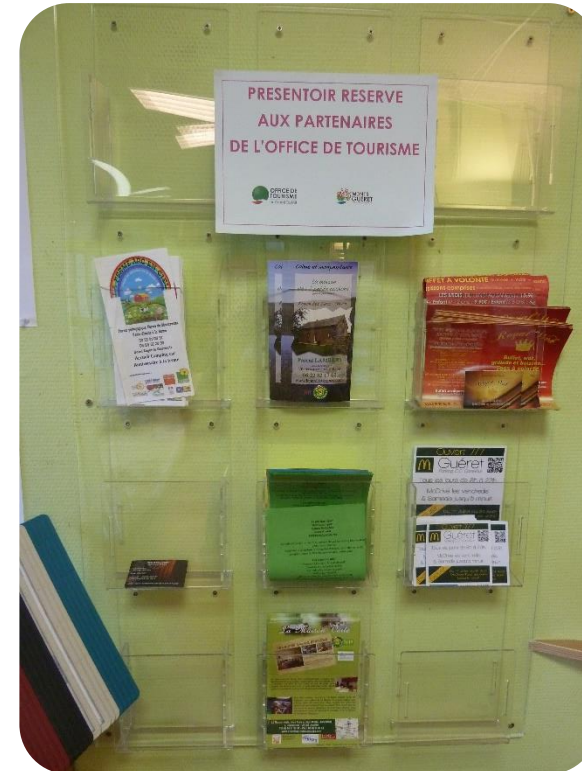
The screenshot displays a grid of accommodation listings. Each listing includes a photo, a title, a price table, and a description. Red arrows point to three listings that are highlighted with a light green background and a 'Partenaire' logo in the top right corner of the listing box. These listings are:

- GUÉRET** (top left): 4 pers. - 2 ch. Appartement de 83m² au 1^{er} étage de la résidence...
- GUÉRET** (top middle): 2 pers. Studio 2 pièces, meublé 19^{ème} siècle, au cœur de ville...
- GUÉRET** (top right): 2 pers. Studio de charme en centre ville, 2 pièces en rez-de-chaussée...
- JOUILLAT** (middle left): 4 pers. - 1 ch. A 2 km de la plage, Le gîte de la 'Maison Haute' se situe dans une ancienne ferme de caractère...
- JOUILLAT** (middle middle): 9 pers. - 3 ch. 'La vache et le paysan' - Grand gîte bien-être avec vue panoramique...
- JOUILLAT** (middle right): 10 pers. - 2 ch. 'Les 2 coqs' - Gîte de charme avec vue imprenable. Grande pièce de vie avec cheminée 2 gîtes dans le jardin...
- JOUILLAT** (bottom left): 4 pers. - 1 ch. 'La Cassinière' - Chalet indépendant au bord de l'étang, idéal pour couple avec 1 ou 2 enfants...
- JOUILLAT** (bottom middle): 4 pers. - 2 ch. 'La maison des 3 petits cochons' - Gîte de charme indépendant pour 4 pers. Place de vie, Châl. 11 m x 10 m, 2 ch. 10 m x 10 m, 2 To. Double portail sécurisé...
- JOUILLAT** (bottom right): 5 pers. - 2 ch. A 4 km des plages, Maison de caractère de 300m² située, indépendante, située dans le bourg, RDC : cuisine, séjour-salon - R1: 2 ch. 10 m x 10 m, Châl 10 m x 10 m, 1 pch. salle d'eau, wc, salle d'eau, VTT et BMX de randonnée à la disposition dans le gîte. Possibilité d'accueil de chiens (petit).

La promotion des partenaires

Des partenaires mis en avant :

- Dans nos locaux :



Via la tablette, le présentoir et le classeur avec chaque fiche établissement en consultation sur la banque d'accueil

Rencontres des prestataires touristiques du territoire

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> Rencontres des prestataires

Objectifs : sensibiliser les prestataires aux actions touristiques menées et les fédérer autour de leur Office de Tourisme.

- **Mercredi 13 janvier 2016**
 - ☞ Quelques chiffres clés dans les Monts de Guéret : fréquentation et consommation touristique
 - ☞ L'Office de Tourisme et ses prestataires : le rôle de chacun
 - ☞ Plan d'action numérique et guide du Partenaire : bilan 2015 et offre 2016 (packs)
 - ☞ L'appli « Creuse Tour » : présentation et usage de cette appli mobile

- **Mercredi 22 juin 2016**
 - ☞ Station Sports Nature des Monts de Guéret : présentation des activités et remise de documentation
 - ☞ Animations estivales proposées par l'Office de Tourisme
 - ☞ Terra Aventura géocaching made in Limousin : présentation de la saison 6 et des évolutions
 - ☞ Exposition-parcours « La Creuse une vallée atelier, itinérances artistiques » : découverte de l'exposition « Alfred Smith, le triomphe de la nature » présentée au Musée de Guéret du 10 juin au 18 septembre 2016 et présentation des expositions prévues dans les musées partenaires (Limoges, La Châtre, Eguzon)

Partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> *Partenariats institutionnels*

- S'inscrit dans le cadre de la convention d'objectifs annuelle signée entre la collectivité et l'Office de Tourisme qui porte sur :
 - la coordination des acteurs touristiques locaux
 - L'accueil et l'information du public
 - la promotion du territoire des Monts de Guéret
 - l'animation locale
 - la promotion des hébergements et des produits touristiques
 - la commercialisation des hébergements, séjours et forfaits touristiques
 - l'observation touristique
 - la démarche qualité
 - Les partenariats avec l'ADRT et le CRT
- Prestataire pour la commercialisation des hébergements touristiques propriété de la Communauté d'Agglomération (marché de services)
- Participation à des groupes de travail portant sur des projets (restructuration de l'espace « Maison de la Creuse », sentier d'interprétation dans la ville de Guéret et nouveau local OT, Station Sports Nature, développement du parc,...
- Participation à la commission tourisme



Partenariat avec l'ADRT Tourisme Creuse

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels



L'Office de Tourisme participe :

- aux **réunions du Réseau des OT** de la Creuse et au **Comité des Directeurs**
- au **Club LEI** (pour l'évolution de cette base de données régionale)
- à la **sensibilisation à la démarche de classement** auprès des hébergeurs de son territoire
- au développement de **Résadirect** (réservation en ligne)
- à la **production de séjours**
- aux **éditions** (guide découverte, doc. Creuse en Famille, etc.)
- aux **actions de promotion** : cofinancement vidéos de promotion, etc.
- au développement de **l'internet de séjour** avec :

. l'appli départementale accessible sur un Ipad disponible à l'accueil de l'OT

. l'appli mobile « Creuse Tour » avec une entrée « Les Monts de Guéret »



Partenariat avec le CRT Limousin

II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels

L'Office de Tourisme participe à :

- **La stratégie régionale touristique partagée par :**

- L'utilisation du **CMS partagé** pour le fonctionnement de son **site web** (« usine à site »)
- L'utilisation de la solution de **réservation en ligne « Résadirect »**
- La participation de ses personnels à des **formations** dans le cadre du PRPAT en lien avec la MONA
- L'observation des clientèles** (groupe régional)

- **L'opération « Terra aventura » plus de 160 caches...**

La version limousine du Géocaching (chasse aux trésors à l'aide de GPS de randonnée) conduite par le CRT et Proximit s'est poursuivie en 2016 avec la saison 6.





Terra aventura saison 6



II. BILAN D'ACTIVITÉS 2016
5. Coordination des acteurs
=> Partenariats institutionnels

- L'Office de Tourisme du Grand Guéret gère **3 caches** proposant des parcours sur des sites remarquables des Monts de Guéret
- Des GPS sont à la disposition des touristes (4 € la demi journée de location) et une application pour smartphone est téléchargeable depuis 2013
- Les participants peuvent laisser des commentaires sur un carnet et/ou en ligne
- **Fréquentation 2016 :**
 - Si le loup y était : **203** découvertes
 - Chaminadour le cœur de Guéret : **185** découvertes
 - Les Gorges de la Creuse : **219** découvertes



III. BILAN FINANCIER

**Bilan financier
réalisé M. VILLENEUVE
Cabinet comptable
DAGNIAU-VILLENEUVE
(Boussac)**

Il est proposé l'affectation du résultat de l'exercice d'un montant de 2 548 € sur le compte « report à nouveau » qui s'élèvera donc à 113 441 €

**Rapport du
Commissaire aux comptes
sur les comptes annuels
M. GAUDON - ACEC BSR AUDIT
(Guéret)**

IV. BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D' ACTIONS 2017

Budget prévisionnel 2017

(validé en CA du 13 décembre 2016)

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 1. Budget prévisionnel

• Total des Dépenses : 303 000 €

• Total des Produits : 303 000 €

dont :

❖ Subvention de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret de 205 000 €

• Part estimée de la subvention de la Communauté d'Agglomération dans le budget prévisionnel 2017 de l'Office de Tourisme : 68 %

- Part de la subvention en 2013 : 68 %
- Part de la subvention en 2014 : 67 %
- Part de la subvention en 2015 : 65 %
- Part de la subvention en 2016 : 66 %

Budget prévisionnel 2017

- modifié -

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 1. Budget prévisionnel

Suite à la demande de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret de la réalisation par l'Office de Tourisme du guide touristique annuel « Les Monts de Guéret », le budget et la subvention ont été revus comme suit :

- Total des Dépenses : **308 000 €** (+ 5 000 €)
- Total des Produits : **308 000 €** (+ 5 000 €)

dont :

- ❖ Subvention de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret de **210 000 €**

CHARGES	Montant en euros		PRODUITS	Montant en euros	
CHARGES DIRECTES			RESSOURCES DIRECTES		
60 - Achats			70 - Vente de produits finis, marchandises, prestations de serv		
Prestations de services			ventes boutique	28 000,00	
achats boutique	22 000,00		ventes groupes et produits	2 000,00	
achats produits groupes et indiv	-		autres dont réservations hébergements	35 300,00	65 300,00
achats matières et fournitures	3 350,00	25 350,00			
61 - Services extérieurs			74 - Subventions d'exploitation		
Locations	29 900,00		Région Nouvelle Aquitaine	5 000,00	
Entretien et réparation	4 000,00		Département de la Creuse	2 000,00	
Assurance	1 900,00		Communauté d'Agglomération du Grand Guéret	210 000,00	
Documentation	400,00	36 200,00	Aides privées	1 500,00	
62 - Autres services extérieurs					
Rémunérations intermédiaires et honoraires	19 900,00			-	
Publicité, publication, autres	12 550,00			-	
Déplacements, missions	4 000,00				
Services bancaires, autres	1 400,00	37 850,00			
63 - Impôts et taxes	2 300,00	2 300,00			
64 - Charges de personnel					
Rémunération des personnels	158 000,00				
Charges sociales	46 500,00				218 500,00
Autres charges de personnel	600,00	205 100,00			
65 - Autres charges de gestion courante	200,00	200,00	75 - Autres produits de gestion cte		
66 - Charges financières	-	-	Cotisations membres du CA	300,00	
67 - Charges exceptionnelles	-	-	cotisations socio-professionnels	1 500,00	1 800,00
68 - Dotation aux amortissements	1 000,00	1 000,00	76 - Produits financiers	1 500,00	1 500,00
			79 - Transferts de charges		
			Organisme de formation	200,00	
			ASP/Région Limousin emploi associatif	20 700,00	
			Contribution Département emplois associa	-	20 900,00
			Résultat	0,00	
					-
TOTAL DES CHARGES	308 000,00		TOTAL DES PRODUITS	308 000,00	

IV. BUDGET PREVISIONNEL ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 1. Budget prévisionnel



Plan d'actions 2017

Axes stratégiques

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 2. Plan d'actions

- Le plan d'actions 2017 a été préparé à partir du bilan des actions menées en 2016.
- Il s'inscrit dans le prolongement des plans précédents avec la volonté affichée de répondre aux enjeux de la communication et de la commercialisation sur internet et des spécificités du territoire notamment en matière de sports de nature.
- La stratégie touristique opérationnelle de l'Office de Tourisme en 2017 est reconduite autour des **6 axes stratégiques** définis en 2013 et rappelés ci-dessous :
 - AXE 1 : AMELIORER LA LISIBILITE DE LA DESTINATION SUR INTERNET
 - AXE 2 : QUALIFIER, PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER L'OFFRE TOURISTIQUE LOCALE
 - AXE 3 : COORDONNER LES ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX
 - AXE 4 : DEVELOPPER LES PARTENARIATS
 - AXE 5 : AMELIORER LA QUALITE DE L'ACCUEIL
 - AXE 6 : EVALUER L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Grandes orientations

- La stratégie de l'Office de Tourisme s'articule fortement autour des AXES 1 et 2 notamment en matière de :
 - communication et de promotion sur le web
 - commercialisation
 - réservation en ligne
- Les critères relatifs au **classement en catégorie II** de l'Office de Tourisme donnent une ligne directrice et un cadre notamment en matière d'accueil et de diffusion de l'information.

Les actions présentées intègrent les **orientations de la Communauté d'Agglomération du Grand Guéret** en matière de développement touristique.

Actions phares – Axe 1

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 2. Plan d'actions

• Mieux communiquer sur le web

Travailler l'ergonomie du site web de l'OT, améliorer son utilisabilité et le design graphique

Développer les contenus des sites web de l'OT et leur visibilité

- utiliser les publications Facebook et Twitter pour générer du trafic
- mise en place de "challenges" via les réseaux sociaux avec des visuels



Animer les réseaux sociaux de manière cohérente

- Facebook : mise en place de jeux... pour solliciter les abonnés et accroître la visibilité
- Twitter : instaurer des publications quotidiennes avec des visuels et des # influents
- Instagram : augmenter la fréquence de publication en mentionnant les # influents

Initier une démarche partenariale avec les blogueurs

- reportages photo sur le territoire et des événements
- accueil de blogueurs pour promouvoir le territoire

Développer la newsletter

Actions phares – Axe 1

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 2. Plan d'actions

- **Développer la commercialisation et la réservation en ligne des produits et hébergements touristiques du territoire**

- réfléchir au développement de l'outil et à sa compatibilité/complémentarité avec les labels et dans le cadre de la Nouvelle-Aquitaine
- inciter les clients à utiliser l'outil de réservation en ligne en développant avec l'ADRT et l'échelon régional concerné une meilleure visibilité via le widget (module) de réservation
- rechercher des nouveaux prestataires à commercialiser

- **Développer l'internet de séjour**

Pour que le touriste en séjour dispose d'une information à tout moment

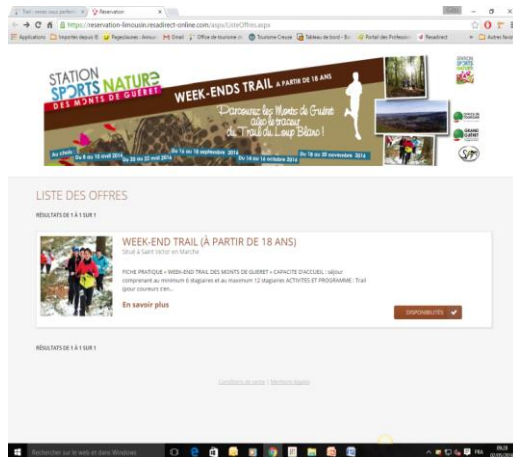
- La borne tactile à l'OT
- L'appli « Creuse Tour » créée en partenariat avec l'ADRT Tourisme Creuse avec l'entrée Monts de Guéret



Actions phares – Axe 2

IV. BUDGET PREVISIONNEL
ET PLAN D' ACTIONS 2017
=> 2. Plan d'actions

- Qualifier l'offre



- Développer les produits individuels existants créés avec la station sports nature des Monts de Guéret
- Commercialisation en ligne via Résadirect : séjours vtt, séjours trail, séjours vtt descente, séjours aventures nature
- Poursuivre et renforcer le partenariat amorcé avec les associations organisatrices d'évènements d'intérêt touristique du territoire
- Sensibiliser les hébergeurs aux nécessités du classement, etc., en appui de l'action de l'ADRT Tourisme Creuse
- Sensibiliser les prestataires à proposer des prestations de qualité

- Créer une gamme de produits et séjours individuels autour

- des activités sport nature
- de la randonnée pédestre
- d'évènements thématiques porteurs sur le territoire et d'intérêt touristique (ex : offres promos et séjours couplés avec une activité culturelle)

Actions phares – Axe 2

- **Mener des actions de promotion en priorité sur le web**

En phase avec les cibles visées et valorisant une offre cohérente avec celle du territoire et la demande départementale.

- E-mailings en partenariat avec l'ADRT** autour d'événements et produits montés par l'OT
- Campagnes Adwords ou Facebook** pour ces mêmes événements
- Rédaction d'articles dans **l'E-mag** de l'ADRT
- Communication dans la **newsletter** de l'OT
- Enrichir le **fichier client** créé à partir de Résadirect pour communiquer nos offres en hébergement
 - travailler les fichiers clients avec les organisateurs d'évènements pour étoffer notre base de données

Actions phares – Axe 2

• Commercialiser l'offre « qualifiée » en ligne

- Via la centrale de réservation de l'Office de Tourisme** (Gestion des disponibilités, réservation et paiement en ligne, possibilité de souscrire une assurance annulation)
 - **intensifier la réservation en ligne** par une nouvelle ergonomie de l'outil et une meilleure mise en avant de cette solution

- Via le site web de l'ADRT Tourisme Creuse**

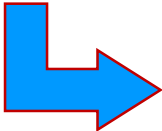
- Valoriser les offres du territoire sur des sites web spécialisés :**
 - communication en matière de « cousinades » pour les sites d'hébergements adaptés (hébergements + salle sur place),
 - annonces ciblées (offres promotionnelles, dernière minute,...) sur les sites générateurs de contacts,
 - mettre en place des outils d'évaluation appropriés dans le questionnement des clients

- Rechercher des plateformes de commercialisation à l'échelle de la Grande Région**

SRDTL Nouvelle-Aquitaine/ INFO

Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs

VOLONTE REGIONALE DE CO-CONSTRUCTION AVEC LES ACTEURS DU TOURISME

- **Phase de concertation de mars à octobre 2017**
 - **Conférences territoriales** suivies d'ateliers thématiques
Le 19 mai à Limoges (au Conseil régional Nouvelle-Aquitaine, 27 Boulevard de la Corderie ,14 h à 17 h)
Inscription <https://www.concertation-tourisme.fr/calendrier>
 - Des entretiens individuels
 - **Une plateforme pour s'exprimer**
 **Contribuer** <https://www.concertation-tourisme.fr/contribuer>
- **Phase de rédaction du SRDTL de mars à décembre 2017**
 - Récupération et synthèse des contributions des acteurs
 - Version finale du SRDTL en décembre 2017

V. ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 postes sont à pourvoir

- 6 membres rééligibles en 2017
- **Guy DURIEUX**
- **Georges GOUNY**
- **Jean-Claude GUYONNET**
- **Pascal LAMBERT**
- **Françoise MARCON**
- **Alain MONTMARTIN**

Candidatures

- **Guy DURIEUX, Georges GOUNY, Jean-Claude GUYONNET, Françoise MARCON** ont fait part de leur intention de se représenter.
- **Pascal LAMBERT et Alain MONTMARTIN ne se représentent pas.**
- **Ann LECLERCQ (chambres d'hôtes La maison verte à Jouillat) et Muriel CHEVILLON (restaurant Le Victoria à Saint-Vaury) sont candidates.**
- Y-a-t-il une ou d'autres candidature(s) dans la salle ?

(Rappel : selon les statuts, peuvent être candidats et participer au vote, les membres à jour de leur cotisation et ayant au moins un an d'appartenance à l'Office de Tourisme.)

Candidatures

- **Guy DURIEUX**
- **Georges GOUNY**
- **Jean-Claude GUYONNET**
- **Françoise MARCON**
- **Ann LECLERCQ**
- **Muriel CHEVILLON**

VI. QUESTIONS DIVERSES

**Merci de votre
présence !**

